



Trame accompagne les collectifs agricoles

LE MAG' DES MAGS



La lettre d'information de Trame sur les magasins de producteurs



Depuis 2012, Trame accompagne les magasins de producteurs dans plusieurs régions. Par cette lettre d'information, nous partageons nos ressources et nos travaux sur cette thématique et vous présentons des initiatives et autres informations repérées sur le terrain.

L'équipe « Transitions alimentaires dans les territoires »

Nos coordonnées





SOMMAIRE

SUR LE TERRAIN

- Des rencontres régionales entre magasins de producteurs
- Les Automnales du réseau Boutiques Paysannes Occitanie
- Entretien de bonnes relations entre associés pour une coopération efficace
- Appui à la création d'une charte pour un magasin varois
- La Cabane paysanne : un nouveau magasin dans le réseau Boutiques Paysannes
- Deux nouvelles chargées de mission pour accompagner les réseaux de magasins de producteurs

FORMATIONS

- Création d'un magasin et d'un atelier de découpe et de transformation : 4 jours de formation pour bâtir le projet
- Les formations Trame pour les magasins de producteurs

INFORMATIONS REGLEMENTAIRES

- Groupe de travail national sur les magasins de producteurs

REPÉRÉ POUR VOUS

- Enquête - Ventes en circuits courts après deux ans de crise sanitaire, où en sommes-nous ?

LE COIN DES RESSOURCES ET DES OUTILS

- Résultats du projet : Mesurer l'impact économique des magasins de producteurs
- Résultats du projet : Vers des magasins de producteurs accessibles et solidaires
- Un nouveau support d'information pour les magasins de producteurs
- Visionnez les replays des Radios magasins de producteurs
- A lire sur les circuits courts dans Travaux-et-Innovations, la revue de Trame

SUR LE TERRAIN

Des rencontres régionales entre magasins de producteurs

Chaque année, les réseaux de magasins de producteurs adhérents de Trame organisent des rencontres régionales d'échanges. Elles sont l'occasion de partager les actualités de chaque point de vente et d'approfondir des thèmes techniques (par exemple en 2021 : les drives fermiers, la maîtrise sanitaire, la gestion des bonnes pratiques d'hygiène et le système documentaire ou encore les banques de travail). Trame appuie l'organisation de ces journées qui sont des temps forts de la vie de ces réseaux.

Séminaire du réseau Boutiques Paysannes Occitanie : 3 et 4 octobre 2022 à Mèze (Hérault)



Les 3 et 4 octobre à Mèze dans l'Hérault, le réseau Boutiques Paysannes d'Occitanie a organisé son séminaire avec l'appui de Trame. Près d'une trentaine de personnes a participé à ces 2 jours : l'occasion pour les 16 boutiques adhérentes de mieux se connaître, de faire le point sur leur situation actuelle, de travailler sur le sens du réseau, sur la manière de valoriser leurs pratiques de production auprès des clients, d'avancer sur des projets concrets du plan d'action (ex. : mise en place d'un logiciel de caisse commun, stratégie de communication, révision de points de la Charte), mais également d'échanger sur leurs bonnes pratiques.

Rencontre des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur : 25 octobre à Cadenet (Vaucluse)

Le 25 octobre 2022, le Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur organise sa rencontre annuelle à Cadenet (Vaucluse), avec l'appui de Trame et le soutien de la Région Sud. Au programme : partage des actualités des magasins, questions-réponses entre les participants sur les problématiques qu'ils rencontrent, réflexion sur une stratégie de communication commune et sur les perspectives du réseau...



8^{ème} rencontre des Magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Rencontrez d'autres agriculteurs impliqués dans les magasins de producteurs pour :

- acquérir des connaissances et gagner en compétences entre agriculteurs,
- échanger sur vos pratiques et vos préoccupations,
- poursuivre la construction du réseau régional des magasins.



Contacts :

- **Hauts-de-France** : Nicolas CARTON
- **Occitanie** : Flora PELISSIER
- **Provence-Alpes-Côte d'Azur** : Julie LOMBION
(voir coordonnées en fin de lettre)

Les Automnales du réseau Boutiques Paysannes Occitanie

Les Boutiques paysannes d'Occitanie ont organisé la 5^{ème} édition des Automnales, un évènement financé par la Région Occitanie à l'occasion de la Semaine du goût du 10 au 15 octobre 2022. Dégustations de produits des producteurs et artisans, ateliers, animations culturelles, débats : toute une série d'animations ont eu lieu en simultané dans 16 boutiques du réseau. Les clients ont gagné des bons d'achat et des paniers garnis durant cette semaine festive. Pour en savoir plus, boutiquespaysannes.fr/les-boutiques-paysannes-preparent-la-5eme-edition-des-automnales-semaine-du-10-au-16-octobre.

Contact : Flora PELISSIER



Entretenir de bonnes relations entre associés pour une coopération efficace

Les relations humaines mal gérées dans un magasin peuvent rapidement créer des tensions, dégrader l'efficacité du travail et la cohésion dans le groupe : tout ceci nuit à la qualité du service rendu aux clients et peut aussi mettre en difficulté le magasin.

Ces derniers mois, plusieurs magasins ont fait appel à Trame pour travailler ce sujet en collectif. Ainsi, par exemple, Nicolas Carton et Antoine Carret ont accompagné le magasin Talents de fermes (Nord) sur 3 journées en mai et juin 2022. Ils ont conduit des entretiens individuels puis animé des journées de travail en collectif. Pendant cet appui, le groupe a transformé ses dysfonctionnements en projets et ses projets en commissions de travail. Un soin particulier a été apporté à responsabiliser les membres du point de vente, notamment pour installer une gouvernance opérationnelle et un bureau.

D'autres interventions sur le thème des relations humaines ont été menées par Trame en 2022 dans des magasins à Bailleul (Nord), à Florac (Lozère), à Villeréal (Lot-et-Garonne).

Contact : Nicolas CARTON



Appui à la création d'une charte pour un magasin varois

Les membres du magasin Natur'Halles à Draguignan (Var) ont fait appel au Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur (dont ce magasin est adhérent) pour un appui dans leur projet de créer une charte pour formaliser les valeurs portées par leur collectif. Le 17 mars 2022, Julie Lombion et Agnès Cathala ont animé une réunion d'une journée durant laquelle les associés ont défini les objectifs de cette charte, listé les points qu'ils souhaitaient y aborder et rédigé une première version du document. Cet accompagnement a été possible grâce au soutien financier de la Région Sud et à l'appui de Trame.

Contact : Julie LOMBION



La Cabane Paysanne : un nouveau magasin dans le réseau Boutiques Paysannes

Le projet de création de la boutique La Cabane Paysanne, à Saint Martin de Londres (Hérault), est né pendant le confinement. Un groupe de producteurs en vente directe avait pris l'habitude de se retrouver sur le terrain de producteurs de plantes aromatiques. Il répondait aux besoins des consommateurs et à la nécessité de faire face aux fermetures de marchés. L'idée de créer une boutique sur cet emplacement a été confortée par la création d'une zone de chalandise avec l'ouverture d'un supermarché SPAR juste à côté. Pour héberger le magasin, un local de transformation des plantes aromatiques qui se trouvait sur le terrain a été récupéré.

En adhérant au réseau Boutiques Paysannes Occitanie, le collectif a bénéficié d'un accompagnement pour la création du magasin. Les investissements ont été financés grâce à une campagne de crowdfunding, de subventions de la Région Occitanie et d'un prêt bancaire.

L'association comprend 18 producteurs, 16 producteurs permanents et 2 dépôt-vendeurs. Au sein de la boutique, les produits issus de l'agriculture biologique ou respectueux de l'environnement (valorisation des déchets, bien-être animal, etc.) sont privilégiés. Les producteurs sont pour la majorité dans un rayon très proche de la boutique (30 km aux alentours).

Pour plus d'informations : [page Facebook de la boutique](#).



Deux nouvelles chargées de mission pour accompagner les réseaux de magasins de producteurs

Depuis 2022, Julie Lombion et Flora Pélissier, toutes deux chargées de mission « Transitions alimentaires dans les territoires » à Trame, accompagnent respectivement le Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur et le réseau Boutiques Paysannes Occitanie.

Pour les contacter, voir rubrique coordonnées de l'équipe.



FORMATIONS

Création d'un magasin et d'un atelier de découpe et de transformation : 4 jours de formation pour bâtir le projet

De novembre 2021 à février 2022, en Haute-Vienne, Trame a organisé et animé une formation de 4 jours à destination d'un groupe d'une douzaine d'agricultrices et agriculteurs souhaitant créer un magasin de producteurs et un atelier de découpe et transformation de viandes et légumes.

Durant ces 4 jours, ils ont acquis des connaissances et compétences pour bâtir leur futur projet : méthodes pour définir une stratégie collective, bases d'un fonctionnement collectif durable, raisonner le dimensionnement économique du magasin, statut juridique mobilisable, points à aborder dans un règlement intérieur, analyse et choix du type de rayon viande et dimensionnement d'un projet d'atelier de découpe et transformation. Tout au long de cette formation, ils se sont exercés sur l'exemple concret de leur projet.

La session a été animée par Thierry Pons, formateur à Trame, avec l'intervention d'Yves Arnaud, formateur de l'Ecole nationale des industries du lait et de la viande à Aurillac. Elle a été financée par VIVEA.

Contact : Thierry PONS

Les formations Trame pour les magasins de producteurs

Retrouvez notre offre de formation pour les magasins de producteurs sur le site de Trame – rubrique Nos formations-Prestations.

Contact : Agnès CATHALA



INFORMATIONS RÈGLEMENTAIRES

Groupe de travail national sur les magasins de producteurs

Le groupe de travail national sur les magasins de producteurs, animé par Trame, a édité en avril 2022 une note interprétative de l'instruction technique de mai 2020 relative au cadre réglementaire sanitaire à appliquer dans les magasins de producteurs. Cette note détaillée est accessible sur demande à vos contacts régionaux.

Par ailleurs, Trame et ses partenaires, au sein du groupe de travail national, sont en lien avec la DGAL pour accompagner l'écriture d'une annexe à cette instruction technique, spécifique aux magasins de producteurs et adaptée à la réalité des terrains.



Contact : Nicolas CARTON

Les membres du groupe de travail national



REPÉRÉ POUR VOUS

Enquête - Ventes en circuits courts après deux ans de crise sanitaire, où en sommes-nous ?

En mars 2022, le Réseau Mixte Technologique « Alimentation Locale » a diffusé une grande enquête à destination des acteurs et actrices des circuits courts. Le but : réaliser un état des lieux des fluctuations des ventes de produits agricoles et alimentaires en circuits courts et analyser les effets positifs et négatifs de la crise Covid.

L'enquête montre notamment que l'intérêt des Français pour les circuits courts reste important. Mais cela n'empêche pas certains producteurs ou magasins d'avoir des difficultés économiques et d'être déçus que la forte demande lors du premier confinement n'ait pas perduré. Les conditions locales sont aussi une donnée clé pour comprendre les évolutions : la crise a suscité de nouvelles concurrences entre les circuits courts, et avec des circuits longs valorisant des produits présentés comme locaux.

LE COIN DES RESSOURCES ET DES OUTILS

Résultats du projet : Mesurer l'impact économique des magasins de producteurs

En 2021, Trame en partenariat avec l'INRAE et le Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur, a étudié l'impact économique de 5 magasins de producteurs sur le territoire Haute-Provence Luberon. Le coefficient multiplicateur de l'achat local est un indicateur permettant de tracer le parcours de l'argent dépensé par les consommateurs dans un magasin de producteurs et de mesurer la part qui reste sur le territoire local et la part qui fuit à l'extérieur. Les résultats montrent que 1 € dépensé dans un magasin de producteurs génère entre 2 et 2,50 € de dépenses dans un rayon de 30 km autour du magasin. Cette étude a été réalisée avec le soutien financier des fonds européens LEADER et de la Région Sud.

[Voir les conclusions de l'étude et vidéos sur ce projet.](#)



Résultats du projet : Vers des magasins de producteurs accessibles et solidaires

En 2021, le projet MAPPI pour « Magasins de Producteurs Accessibles au Publics Précaires et isolés » a étudié et expérimenté auprès de 9 magasins de producteurs, dans 5 régions de France, l'accessibilité alimentaire de produits fermiers. Accompagnés par Trame et ses partenaires (L'AFIPaR et le Pôle Terre d'envies CEGAR), les agriculteurs membres de magasins ont engagé une démarche de rencontres, d'échanges de pratiques et d'actions pour élargir leur clientèle et développer une alimentation locale, accessible et solidaire. Une production d'outils, de références, de témoignages et de guides permet de capitaliser et diffuser ces expériences et d'essaimer ces démarches.

[Voir les productions](#)

Un nouveau support d'information pour les magasins de producteurs

Afin d'enrichir l'appui aux magasins de producteurs et de mutualiser les connaissances sur ce sujet, Trame, l'AFIPaR Nouvelle-Aquitaine et le Pôle Terre d'envies CEGAR coproduisent depuis octobre 2021 des fiches pratiques à destination des magasins de producteurs adhérents de leurs réseaux (9 numéros prévus par an).



Les bénéficiaires de ces fiches sont les magasins adhérents de l'un des réseaux suivants :



Chaque numéro, composé de 5 à 6 pages, fait le point sur un thème lié aux magasins de producteurs.

9 fiches sont déjà disponibles pour les magasins adhérents :

- La cohésion de groupe dans un magasin de producteurs
- Évaluer le coût de fonctionnement de l'activité découpe et transformation des viandes dans votre magasin
- Mettre en place une carte de fidélité dans son magasin
- La fonction de responsable de magasin exercée par un salarié
- Mesurer l'impact économique d'un magasin de producteurs sur son territoire
- Réussir un événement en magasin de producteurs
- Favoriser de bonnes relations entre employeurs et salariés
- Communication et marketing : oui pour mon magasin !
- Vendre à des clients professionnels en magasin de producteurs : c'est possible

Contact : Agnès CATHALA

Visionnez les replays des Radios magasins de producteurs

2 à 3 fois par an, Trame organise une visioconférence d'information, ouverte à tous, sur un thème en lien avec les magasins de producteurs. Découvrez ou revisionnez les 2 dernières radios :

- **« Déménager votre magasin de producteurs »**

Radio Magasins de producteurs # 12 - 21 mars 2022

[Visionner l'enregistrement](#)



- **« L'organisation du travail dans les magasins de producteurs »**

Radio Magasins de producteurs # 11 - 27 septembre 2021

[Visionner l'enregistrement](#)



Retrouvez [ici](#) tous les enregistrements des précédentes radios depuis la première édition.

Prochaine Radio en décembre 2022. Vous souhaitez recevoir l'invitation ? Envoyez un mail à p.mendes@trame.org.

A lire sur les circuits courts dans Travaux-et-Innovations, la revue de Trame

Rendre accessibles les magasins de producteurs aux publics précaires (n°286 – Mars 2022)

En 2021, le projet MAPPI a permis de mener une étude-action sur l'accessibilité alimentaire des produits fermiers dans 9 magasins de producteurs. Accompagnés par Trame, le pôle Circuits Courts Terre d'envies-CEGAR et l'AFIPaR, les agriculteurs membres de ces magasins ont initié des actions pour élargir leur clientèle et questionner leur stratégie.

Magasins de producteurs plus chers que la grande distribution ? (n°285 – Février 2022)

Le prix est le premier frein à l'achat de produits fermiers locaux mis en avant par les publics éloignés des circuits courts. Et ces produits sont souvent perçus comme relativement chers par rapport à ce que l'on peut trouver dans la grande distribution. Le projet « Magasins de Producteurs Accessibles à des Publics Précaires et Isolés », coordonné par Trame, s'est intéressé au positionnement prix des magasins de producteurs.

Ateliers collectifs de découpe : les clefs de la réussite (n°281 – Octobre 2021)

Face à la morosité des cours, une évolution de la PAC peu favorable aux élevages, une demande forte de produits locaux des consommateurs et des collectivités locales, de nombreux éleveurs développent la vente en circuits courts. Il est ainsi possible de s'orienter vers un atelier collectif de transformation de viandes. Yves Arnaud, formateur à l'Ecole nationale des industries du lait et de la viande d'Aurillac, explique les facteurs de réussite de ce type de projets.

Magasins de producteurs : s'adapter à la crise sanitaire (n°279 – Juin-Juillet 2021)

En mars 2021, soit un an après le premier confinement lié au coronavirus, Trame a organisé un webinaire pour faire le point sur la manière dont les magasins de producteurs se sont adaptés au contexte de la crise sanitaire.



Travaux-et-Innovations s'adresse aux conseillers agricoles ; animateurs de groupes ; formateurs de lycées agricoles et de maisons familiales ; ingénieurs d'instituts ; chercheurs...

La revue publie des articles sur les évolutions des métiers du conseil, sur des projets Casdar ou de recherche, sur des actions collectives d'agriculteurs. Elle présente aussi des formations et des outils d'animation.

Infos et abonnements

L'ÉQUIPE TRAME

« TRANSITIONS ALIMENTAIRES DANS LES TERRITOIRES »

Aix-en-Provence

Agnès Cathala

Chargée de mission « Transitions alimentaires »

Déléguée régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur

Tél. : 06 89 76 13 52

a.cathala@trame.org

Julie Lombion

Chargée de mission « Transitions alimentaires »

Tél. : 06 61 50 92 75

j.lombion@trame.org

Marion Vandembulcke

Absente actuellement

Tél. : 06 82 81 01 96

m.vandembulcke@trame.org



Montpellier

Flora Pelissier

Chargée de mission « Transitions alimentaires dans les territoires »

Tél. : 07 64 38 95 56

f.pelissier@trame.org



Arras

Nicolas Carton

Chargé de mission « Transitions alimentaires »

Délégué régional Hauts-de-France

Tél. : 06 75 38 30 54

n.carton@trame.org



Limoges

Thierry Pons

Chargé de mission « Transitions alimentaires »

Tél. : 06 79 73 93 20

t.pons@trame.org



Retrouvez l'actualité Circuits Courts à Trame

sur notre site Internet :

<https://webtrame.net/trame/les-projets/circuits-courts-et-activites-de-service>

Ont participé à la rédaction de ce numéro :

Agnès Cathala, Nicolas Carton, Julie Lombion,

Flora Pelissier et Thierry Pons

Cette newsletter est aussi la vôtre : transmettez vos infos, remarques, idées à : a.cathala@trame.org

Pour vous désabonner, envoyer un mail à

a.cathala@trame.org

Cette lettre d'information a été réalisée
grâce à l'appui financier du CASDAR

Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Numéro 10 - Automne 2022