

La lettre d'information de **Trame** La force d'un groupe sur les magasins de producteurs

Depuis 2012, Trame accompagne les magasins de producteurs en région. Par cette lettre d'information, nous vous proposons de partager nos ressources et nos travaux sur cette thématique et de vous présenter des initiatives et autres informations repérées sur le terrain.

L'équipe projet Circuits Courts de Trame
Cf. coordonnées en fin de lettre

CONTENU

Sur le terrain

[Témoignage après un an d'ouverture](#)

[3^{ème} rencontre régionale des magasins de producteurs de PACA](#)

[Réseau des magasins de producteurs de PACA](#)

[1^{ère} rencontre du groupe de travail national sur les enjeux des magasins de producteurs](#)

[Trame accompagne le magasin dans la redéfinition de son projet stratégique et la construction des fondements du collectif d'un projet d'un magasin de producteurs](#)

Repéré pour vous

[MAGPRO : le projet avance... finalisation des outils pour fin 2017](#)

[Faire équipe en magasin de producteurs](#)

[Une charte commune pour les réseaux Terre d'envies et Boutiques](#)

Informations règlementaires

[Étiquetage nutritionnel des produits](#)

[Pré enseignes publicitaires](#)

Le coin des ressources et des outils

[Radio point de vente collectif](#)

[A lire sur les circuits courts dans Travaux et Innovations](#)

SUR LE TERRAIN...

Témoignage après un an d'ouverture : « S'il fallait recommencer, ça, on l'aurait fait dès le début »

Le collectif des « Montagnes Paysannes », à Puget-Théniers dans les Alpes-Maritimes, a inauguré son magasin en mai 2016. Nathalie Jarno, animatrice qui a accompagné le groupe dans cette création revient sur deux points de vigilance pour les porteurs de projet :

- Anticiper l'organisation de la comptabilité.
- S'organiser autour de 2 comptes bancaires.

[Pour en savoir plus](#)



3^{ème} rencontre régionale des magasins de producteurs de PACA : une quarantaine de participants

Le 6 décembre dernier, la FRGEDA PACA, le Réseau des magasins de producteurs de PACA et Trame ont organisé, pour la 3^{ème} année consécutive, une journée d'échanges entre magasins de producteurs de la région.

A cette occasion, les magasins ont partagé leurs expériences sous forme de marché de l'information et échangé sur le futur programme d'action du tout nouveau Réseau des magasins de PACA (cf. ci-dessous). Carine Montet du réseau, Terre d'envies (Rhône-Alpes) est également intervenue sur l'utilisation de références technico-économiques pour le pilotage des magasins. 12 magasins et un projet ont participé à cette journée qui a marqué le lancement du Réseau des magasins de producteurs de PACA. Programme et actes sur le [site de la FRGEDA PACA](#)



12 magasins de producteurs étaient représentés

Contact :
Agnès Cathala

Réseau des magasins de producteurs de PACA : déjà près d'une dizaine d'adhérents

En juillet 2016, avec l'appui de Trame et de la FRGEDA PACA, le réseau des magasins de producteurs a tenu son AG constitutive. Le 6 décembre 2016, Florian Pascal (Président), Thierry Gueytte (Trésorier) et Christophe Roduit (Secrétaire) ont présenté et échangé avec les magasins de la région sur le programme d'actions du réseau, en 5 parties : accompagner les nouveaux projets, communiquer, former, échanger, fournir des services. Le réseau compte déjà 9 magasins adhérents.



Florian Pascal, Christophe Roduit, Thierry Gueytte

Contact : [Marion Vandembulcke](#)

1^{ère} rencontre du groupe de travail national sur les enjeux des magasins de producteurs

Le 3 avril 2017, à Paris, Trame a animé la première rencontre inter-réseaux des magasins de producteurs pour échanger sur les enjeux du développement des magasins de producteurs à l'échelle nationale. Lors de cette rencontre, les 5 réseaux existants de magasins de producteurs étaient présents, ainsi que deux structures qui accompagnent l'émergence de réseaux et des adhérents de Trame qui souhaitent développer les liens et la mise en réseau. Lors de cette journée, les différents réseaux ont pu faire connaissance, partager un diagnostic de la situation actuelle des magasins de producteurs et définir des axes de travail. A l'issue de la rencontre, l'ensemble des participants nous a livré sa satisfaction face à cette initiative et a souhaité poursuivre ce travail collectif, notamment sur des questions règlementaires.



Bienvenue A la Ferme, Boutiques Paysannes, le Réseau des producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur, Terre d'Envies et l'Union des points de vente de collectif de Nord-Pas-de Calais, AGC CEGAR, réseau CIVAM étaient présents

Contact : [Sophie Christophe](#)

Trame accompagne le magasin de producteurs Panier Vert (Nord) dans la redéfinition de son projet stratégique

De janvier à mars 2017, les 25 associés coopérateurs du magasin de producteurs Panier Vert ont suivi une formation animée par Trame. Elle a eu pour but d'accompagner chacun à exprimer sa vision pour l'avenir, à définir le projet stratégique des exploitations adhérentes et à construire ensemble l'avenir du Panier Vert. Elle a combiné 3 journées de formation en présentiel et des entretiens à distance avec l'ensemble des associés, par téléphone ou Skype.



Contact : [Marion Vandembulcke](#)

Trame accompagne la construction des fondements du collectif lors de la création d'un magasin de producteurs dans le Haut Rhin

Le 24 janvier 2017, 12 agriculteurs et agricultrices porteurs d'un projet de magasin de producteurs ont suivi une formation animée par Trame. Cette formation a été sollicitée par l'AGC CEGAR (Association de Gestion et Comptabilité, Comptabilité, Expertise, Gestion Agricole et Rurale), qui appuie ce collectif dans le montage technique et financier de son projet. L'objectif était de permettre au groupe d'échanger et de formaliser son socle commun de valeurs et d'identifier les objectifs et motivations individuelles des associés. Cette journée a consolidé la partie invisible mais néanmoins fondamentale de la dimension humaine du projet.

MAGPRO : le projet avance... Finalisation des outils pour fin 2017

Les partenaires du [projet MAGPRO](#) (Clés de réussite et impacts territoriaux des magasins de producteurs) ont partagé les 21 et 22 novembre 2016 les premiers résultats des 11 chantiers en cours pour apporter aux producteurs, à l'enseignement agricole et aux collectivités intéressées par l'essor des magasins de producteurs des repères et des outils de développement pour la réussite de ces projets. Vous trouverez [ici quelques résultats](#) saillants de ces premières analyses, ainsi que les perspectives de travaux 2017.

Cette dernière année de projet sera celle de la mise en débat des résultats avec les professionnels et celle du test des productions par le projet MAGPRO dans les régions où les partenaires du projet sont présents. Il est prévu d'organiser un événement national début 2018 qui présentera l'ensemble de nos résultats d'étude.

Contact : [Marion Vandembulcke](#)

Faire équipe en magasin de producteurs : un thème qui rassemble le Poitou-Charentes et les Pays de la Loire

Lundi 23 janvier 2017, 14 producteurs et salariés de 6 magasins de producteurs différents se sont réunis à Bressuire, au Campus les Sicaudières, pour se former sur les relations entre associés et sur les relations associés – salariés du magasin de producteurs. Laurence Rouher, formatrice à l'AFIPAR, a animé la journée. Les participants ont pu échanger sur leurs expériences de coopérations au sein de leur magasin. L'après-midi, ils ont expérimenté la prise de décision collective autour d'un sujet commun « Allons-nous avoir un stand pour les magasins de producteurs au Salon International de l'Agriculture de Paris ? ». Les participants sont tous repartis très satisfaits de cette formation et souhaitent poursuivre les échanges sur la gestion économique et sur le fonctionnement des magasins de producteurs.

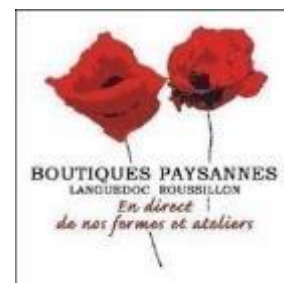


14 producteurs et salariés de 6 magasins

Contact : [Sophie Christophe](#)

Une charte commune pour les réseaux Terre d'envies et Boutiques Paysannes

En 2016, les réseaux Terre d'envies (Rhône-Alpes) et Boutiques Paysannes (Languedoc-Roussillon) ont adopté une charte commune. Elle met en évidence les engagements pris par les producteurs fermiers vis à vis des consommateurs et les grands principes de fonctionnement nécessaires à la réussite et à la longévité d'un point de vente collectif. Pour lire cette [charte](#).



INFORMATIONS REGLEMENTAIRES

Etiquetage nutritionnel des produits : dérogation pour les petites productions et la vente directe

Le règlement UE [n°1169/2011](#) du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2011 concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires mentionne de nouvelles obligations en matière de déclaration nutritionnelle. L'annexe V de ce règlement précise les dérogations à cet affichage nutritionnel, elles concernent certains produits. [Pour en savoir plus](#).

Pré-enseignes publicitaires : dérogations pour les activités de fabrication, vente de produits du terroir

La réforme de la loi du 12.07.2010 (Grenelle II), entrée en vigueur le 13.07.2015, a instauré la suppression des pré-enseignes dérogatoires sauf : « pour les activités en relation avec la fabrication ou la vente de produits du terroir par des entreprises locales » ([art. L. 581-19](#) du code de l'environnement modifié par art. 42 loi du 12.07.2010). L'implantation de pré-enseignes dérogatoires est possible dans les conditions suivantes :

- Au moins 5 mètres du bord de la chaussée
- Au plus 5 km du lieu de l'activité annoncée
- Grandeur maximale des panneaux 1m x 1.5 m
- Supports limités en nombre selon le type d'activité

Quels services mettre en place pour élargir la clientèle dans son magasin de producteurs ?

Trame a réalisé, le 28 novembre 2016 de 13h30 à 14h30, la deuxième radio Point de vente collectif, sur le thème des services mis en place dans les magasins de producteurs pour élargir leur clientèle. Florian Pascal, du magasin **La belle ferme**, (dans les Alpes de Haute-Provence) a témoigné sur la mise en place d'un drive. Pascale Méjean, de la boutique **Au gré des saisons**, à Ganges (Hérault) a présenté la création d'un restaurant à côté de la boutique. Et finalement Isabelle Annonier, du magasin **Ma product'Yon Locale** à la Roche sur Yon, en Vendée a expliqué l'intérêt de proposer des coffrets cadeaux, des services traiteurs... Suites aux trois témoignages, les auditeurs ont posé leurs questions aux invités. Retrouvez les témoignages et les questions sous format écrit et audio sur le [site de Trame](#).



Prochaine Radio le lundi 26 juin de 13h30 à 14h30

Thème : comment gérer les mouvements d'associés en magasin de producteurs : renouvellement générationnel, nouvel associé, faire partir un associé « gênant »... ?
Pour vous inscrire [cliquez ici](#)

Contact : [Sophie](#)
[Christophe](#)

A lire sur les circuits courts dans Travaux-et-Innovations, la revue de Trame

[Article : une mairie impulse la création d'un point de vente collectif – n°236 – mars 2017](#)

En 2009, la commune d'Ay-sur-Moselle contacte la Chambre d'agriculture de la Moselle pour mettre en place un magasin de producteurs. Cette dernière lance le projet avec quatre producteurs intéressés. Le projet mature et 5 ans plus tard, le point de vente « L'Ayotte » voit le jour.

[Interview : accompagner la création d'un magasin de producteurs – n°236 – mars 2017](#)

Bernold Poinas est conseiller-animateur du CETA (centres d'études techniques agricoles) du Pays d'Aubagne, dans les Bouches-du-Rhône. Il a accompagné un collectif d'agriculteurs issus du CETA dans la création d'un magasin de producteurs. Il présente l'accompagnement de ce projet, de l'idée à l'ouverture.

[Article : un partenariat entre un magasin de producteurs et un parc de loisirs – n° 234 - janvier 2017](#)

En 2016, le magasin de producteurs « Couleurs Paysannes », à Venelles, près d'Aix en Provence, a organisé un événement grand public, appelé « Mini-ferme ». Pour organiser cette journée, il s'est associé avec un parc de loisirs voisin du magasin.

Contact : [Agnès Cathala](#)

Pour vous abonner à Travaux et Innovations, [Trame – Rubrique Travaux et Innovations](#)



CIRCUITS COURTS A TRAME :

Marion Vandenbulcke

Chef de projet Circuits Courts

Tél. : 06 82 81 01 96

Mail : m.vandenbulcke@trame.org



Sophie Christophe

Chargée de mission Circuits Courts

Déleguée régionale Poitou-Charentes

Tél. : 06 79 73 93 20

Mail : s.christophe@trame.org



Agnès Cathala

Déleguée régionale

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Tél : 06 89 76 13 52

Mail : a.cathala@trame.org



Retrouvez l'actualité Circuits Courts à Trame sur notre site Internet :

www.trame.org – Rubrique thèmes travaillés/Circuits courts et activités de service

Cette newsletter est aussi la vôtre : transmettez-nous vos infos, remarques, idées à : s.christophe@trame.org



Cette lettre d'information a été réalisée grâce à l'appui financier du CASDAR



Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural