

# LE MAG' DES MAGS

La lettre d'information de  sur les magasins de producteurs

Depuis 2012, Trame accompagne les magasins de producteurs en région. Par cette lettre d'information, nous vous proposons de partager nos ressources et nos travaux sur cette thématique et de vous présenter des initiatives et autres informations repérées sur le terrain.

L'équipe projet Circuits Courts de Trame

Cf. coordonnées en fin de lettre

## Sommaire

### Sur le terrain

- [Fête des magasins de PACA : un partenariat avec France Bleu](#)
- [5<sup>ème</sup> Rencontre des magasins de producteurs de PACA](#)
- [Le Réseau des magasins de producteurs de PACA sur Facebook](#)
- [Des changements dans l'équipe Circuits courts de Trame](#)

### Formations

- [« Réaménager un magasin de producteurs » pour le magasin Natur'Halles](#)
- [Des appuis de Trame au projet de magasin de producteurs de Saint Maximin](#)
- [« La boîte à outils de l'animateur de réunion », juin 2019 à Lyon](#)

### Informations règlementaires

- [Des études juridiques en cours sur la définition des magasins de producteurs](#)

### Repéré pour vous

- [2 nouveaux ateliers de transformation](#)
- [Deux outils issus de MagPro](#)
- [Les fiches-outils du RMT Alimentation locale](#)

### Le coin des ressources et des outils

- [Être salarié-e en Point de Vente Collectif](#)
- [A lire sur les circuits courts dans Travaux-et-Innovations](#)

## SUR LE TERRAIN

### 2<sup>ème</sup> édition de la Fête des magasins de PACA : un partenariat avec France Bleu



Depuis 2017, le Réseau des magasins de producteurs de PACA organise, avec l'appui de la [FRGEDA PACA](#), de [Trame](#) et le soutien financier de la Région PACA, la « Fête des magasins de producteurs », un événement grand public. Pour sa 2<sup>ème</sup> édition, en octobre 2018, un

partenariat a été mis en place avec France Bleu Provence. Cette campagne a permis de diffuser un spot publicitaire pendant une semaine, d'offrir aux auditeurs une 20<sup>ème</sup> de paniers gourmands dans les différents magasins du réseau et la participation de producteurs à plusieurs émissions et interviews. Ce partenariat pourrait être étendu en 2019 aux autres antennes France Bleu pour couvrir l'ensemble du territoire régional.

Contact : [Pascale Méjean](#)

### 5<sup>ème</sup> Rencontre des magasins de producteurs de PACA, Carnoules, 27 novembre 2018

Le 27 novembre dernier, le Réseau des magasins de producteurs de PACA, [Trame](#) et la [FRGEDA PACA](#), avec le soutien de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, ont organisé, pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, la **Rencontre des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur**.



41 personnes – en grande majorité des agriculteurs et des salariés de magasins de producteurs et quelques agents spécialisés dans les circuits courts – y ont participé. 14 magasins et un projet de magasin étaient représentés. Une séquence sur l'actualité des magasins et une autre sur l'organisation du système documentaire dans les magasins ont notamment généré de riches échanges entre les participants. La journée, organisée à Carnoules (Var), a également permis de visiter le magasin [Flour de Camin](#), ouvert en 2018 et récemment entré dans le Réseau.

Contact : [Agnès Cathala](#)

## Le Réseau des magasins de producteurs de PACA sur Facebook



Le Réseau des magasins de producteurs de PACA a maintenant sa page Facebook. Trame en assure la gestion en suivant la ligne éditoriale définie par le conseil d'administration du réseau et relayant les informations transmises par les adhérents :

[f @magasinsdeproducteurspaca](https://www.facebook.com/magasinsdeproducteurspaca)

## Des changements dans l'équipe Circuits courts de Trame



[Thierry Pons](#) remplace Sophie Christophe, au poste de délégué régional pour la Nouvelle Aquitaine et chargé de mission Circuits courts. Thierry a déjà été délégué régional et chargé de mission Circuits courts en Provence-Alpes-Côte d'Azur, puis a fait un passage chez Resolia.



[Pascale Méjean](#) remplace Marion Vandenbulcke, Cheffe de projet Circuits Courts, actuellement en congé parental. Pascale était auparavant animatrice du Réseau Boutiques Paysannes Occitanie.

## FORMATIONS

### Formation FRGEDA PACA « Réaménager un magasin de producteurs » pour le magasin Natur'Halles (Draguignan – Var) – mai 2018



Le magasin de producteurs [Natur'Halles](#) à Draguignan (Var) dispose d'un petit espace de vente et a récemment étoffé sa gamme de produits. En 2018, les associés ont souhaité optimiser l'aménagement du magasin et améliorer leurs ventes. Ce collectif, membre du Réseau des magasins de producteurs de PACA (adhérent de la FRGEDA PACA), a décidé de se former et a fait appel à la FRGEDA PACA pour organiser la formation. Cette session intitulée « *Aménager un magasin de producteurs en adéquation avec les attentes de la clientèle* » a été animée par Vincent Duclos, formateur spécialisé dans l'aménagement des magasins. Elle a réuni 10

agriculteurs du groupe le 30 avril 2018 et a été financée par VIVEA. L'apport théorique du formateur et les multiples photos de magasins étudiées ont donné de nombreuses idées aux membres du groupe. Ils ont analysé ensemble leurs points forts et faibles. Ils sont ensuite passés à la mise en pratique, en sous-groupes, en élaborant de nouveaux projets de plans d'aménagement argumentés. Suite à la formation, le magasin a été réaménagé.

Contact :  
[Agnès Cathala](#)

### Des appuis de Trame au projet de magasin de producteurs de Saint Maximin (Var) – octobre 2018



En novembre 2017, Trame a organisé une formation sur la définition d'une stratégie de groupe et la cohésion, pour un collectif d'agriculteurs porteur d'un projet de magasin de producteurs à St Maximin (Var). Le lycée agricole Provence Verte à St Maximin, qui accompagne le projet, a sollicité à nouveau Trame le 13 septembre 2018 afin d'accompagner le collectif dans la rédaction des statuts et du règlement intérieur de son association. Trame a également organisé une nouvelle formation pour le groupe, les 11 et 12 octobre 2018, intitulée « *Aménager un magasin de producteurs en adéquation avec les attentes de la clientèle* », financée par VIVEA. Vincent Duclos, formateur spécialisé dans l'aménagement des magasins, et [Pascale Méjean](#) ont animé cette formation.

L'intervention sur l'aménagement, complétée par une approche du budget prévisionnel du point de vente, a permis aux 10 producteurs fondateurs présents de définir ensemble le calendrier des tâches à accomplir avant l'ouverture du magasin. Le collectif a acté son adhésion au Réseau des magasins de producteurs de PACA, dès que sa structuration sera effective.

Contact : [Pascale Méjean](#)

### A venir : Formation Trame « La boîte à outils de l'animateur de réunion », 17 et 18 juin 2019 à Lyon

Vous êtes conseiller agricole ou animateur de collectif ? Dans le cadre de votre activité, vous animez des réunions : conseil d'administration, groupes de formation, groupes de travail ? Cette formation organisée par Trame peut vous intéresser... Elle vous permettra de maîtriser différentes techniques d'animation pour maintenir l'attention des participants et les faire produire afin d'atteindre les objectifs fixés.

Contact : [Agnès Cathala](#)

[Pour en savoir plus](#)

## INFORMATIONS REGLEMENTAIRES

### Des études juridiques en cours sur la définition des magasins de producteurs



Sous l'impulsion de plusieurs de ses adhérents, Trame a organisé la première rencontre nationale des réseaux de magasins de producteurs en avril 2017. Les réseaux de magasins de producteurs existants (Terre d'Envies, Réseau Boutiques Paysannes Occitanie, Bienvenue à la Ferme, Union Régionale des Points de Vente Collectifs du Nord Pas-de-Calais, Réseau des Magasins de Producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur) et deux structures qui accompagnent l'émergence de réseaux (Réseau Civam et l'AGC CEGAR) se sont réunis pour se présenter et échanger sur le développement des magasins de producteurs au niveau national.

De cette première concertation, un besoin d'approfondissement des textes juridiques définissant le magasin de producteurs et le point de vente collectif s'est fait sentir : un cahier des charges a été défini par ce groupe de travail et deux études ont été commandées auprès d'un juriste, pour une analyse littérale du texte de loi, et d'un avocat, pour en cerner la mise en application sur le terrain. La synthèse de ces travaux devrait permettre de préciser les modalités qui encadrent la loi et ainsi permettre aux différents partenaires de définir collectivement les bases du modèle économique à défendre pour les magasins de producteurs.

Les deux études sont en cours de finalisation et une nouvelle réunion de ce groupe de travail, animée par Trame, restituera la synthèse de ces travaux en 2019 à tous les partenaires ayant contribué à cette étude.

Contact : [Thierry Pons](#)

## REPERÉ POUR VOUS

### Deux nouveaux ateliers de transformation collectifs en Provence-Alpes-Côte d'Azur

- Le collectif « Les Paysans de Coustellet » dans le Vaucluse, qui porte le magasin de producteurs [Naturellement Paysan](#) ouvert en 2014, a inauguré en septembre 2018, son atelier de transformation collectif attenant au magasin. Cet outil permet d'offrir une nouvelle gamme de produits (plats cuisinés et bientôt conserves). Il a pour objectifs de développer un nouveau débouché pour valoriser une production supplémentaire et les produits invendus, éviter ainsi le gaspillage alimentaire, diversifier la gamme du magasin, mutualiser un outil de transformation à proximité des exploitations et approvisionner des restaurants collectifs en produits prêts à assembler. Le projet a notamment reçu un financement Feader.
- A partir de 2015, le [CETA \(Centre d'Etudes Techniques Agricoles\) du Pays d'Aubagne](#) (Bouches du Rhône) a accompagné un collectif d'agriculteurs issus du CETA dans la création d'un magasin de producteurs, « [Chez les producteurs](#) », à Aubagne. A la suite de la création du point de vente, le CETA a accompagné un nouveau projet : la création d'un atelier de transformation collectif. Entrée en activité en octobre 2018, cette initiative a reçu un financement dans le cadre de l'appel à projet « *Réduction du gaspillage alimentaire* » de l'Ademe et a bénéficié d'un financement participatif. L'atelier compte un salarié et produit des conserves de légumes.



## Deux outils issus de [MagPro](#) pour évaluer l'impact d'un magasin de producteurs sur son territoire

A l'initiative de l'INRA UMR Innovation, deux outils sont disponibles :

- [Un tutoriel](#) pour calculer le coefficient multiplicateur de l'achat local : il permet d'évaluer dans un magasin donné, à partir de l'analyse des postes de charges de sa comptabilité, de celle des producteurs et salariés, la part restituée au niveau local et qui, de ce fait, génère de l'activité économique localement. Cet outil peut être utilisé par toute personne accompagnant le développement des circuits courts.
- Un outil d'auto-évaluation ([questionnaire](#) et [guide d'utilisation](#)) permettant au magasin de mesurer son impact à la fois sur le plan économique mais également sur les aspects sociétaux et environnementaux. A partir de la grille de notation, le magasin pourra évaluer ses marges de progression dans ces différents domaines.

Contact :  
[Pascale Méjean](#)

## Les fiches-outils du RMT Alimentation locale



Le Réseau Mixte Technologique (RMT) Alimentation locale fédère une trentaine d'organismes de recherche, de formation et de développement. Il propose un espace d'échanges aux différents acteurs impliqués dans les chaînes alimentaires courtes de proximité. Des fiches sur des outils pour accompagner les agriculteurs mais aussi des collectifs autour des circuits courts, voire des réflexions à l'échelle territoriale sont disponibles sur le [site du RMT](#).

## LE COIN DES RESSOURCES ET DES OUTILS

### Être salarié-e en Point de Vente Collectif

Le 25 juin dernier, Trame a réalisé la 5<sup>ème</sup> radio Point de vente collectif, sur le thème « *Être salarié-e en point de vente collectif* ». Hélène Duflo, devenue salariée des « 8 fermes » (Normandie) après avoir été associée du magasin, Etienne Lejeune, salarié polyvalent du magasin « Naturellement Paysan » (Vaucluse) et Antoine Carret, chargé de mission Relations Humaines à Trame ont apporté leurs témoignages sur ce sujet puis répondu aux questions des auditeurs.

Retrouvez les témoignages et les questions sous format écrit et audio sur le [site internet de Trame](#).



### A lire sur les circuits courts dans [Travaux-et-Innovations](#), la revue de Trame

[Le projet alimentaire territorial, pour une stratégie alimentaire partagée](#)  
(n°246 – mars 2018)

[Magasins de producteurs : définir ou revoir la stratégie collective en formation](#)  
(n°246 – mars 2018)

[Des outils pour accompagner les magasins de producteurs](#)  
(n°248 – mai 2018)

### L'ÉQUIPE CIRCUITS COURTS DE TRAME :

**Pascale Méjean (en remplacement de Marion Vandembulcke)**

Cheffe de projet Circuits Courts

Tél. : 07 83 31 54 86

Mail : [p.mejean@trame.org](mailto:p.mejean@trame.org)



**Thierry Pons**

Chargé de mission Circuits Courts

Délégué régional Nouvelle Aquitaine

Tél. : 06 79 73 93 20

Mail : [t.pons@trame.org](mailto:t.pons@trame.org)



**Agnès Cathala**

Déléguée régionale

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Tél. : 06 89 76 13 52

Mail : [a.cathala@trame.org](mailto:a.cathala@trame.org)



Retrouvez l'actualité Circuits Courts à Trame sur notre site Internet :

[www.trame.org](http://www.trame.org) – Rubrique thèmes travaillés/Circuits courts et activités de service

Cette newsletter est aussi la vôtre : transmettez vos infos, remarques, idées à :

[a.cathala@trame.org](mailto:a.cathala@trame.org)



Cette lettre d'information a été réalisée grâce à l'appui financier du CASDAR

