

LE MAG' DES MAGS

La lettre d'information de  sur les magasins de producteurs

Depuis 2012, Trame accompagne les magasins de producteurs en région. Par cette lettre d'information, nous vous proposons de partager nos ressources et nos travaux sur cette thématique et de vous présenter des initiatives et autres informations repérées sur le terrain.

L'équipe Circuits Courts
de Trame

Cf. coordonnées en fin de lettre

Sommaire

Sur le terrain

- Collectifs et crise sanitaire : Trame à votre écoute
- Le réseau de PACA se mobilise
- Le réseau régional Hauts-de-France fait son retour
- 2 jours pour se dire les choses
- Echanger sur ses pratiques entre salariés de magasins
- Des élus et techniciens du pays Ajaccien en voyage d'étude
- Redéfinir collectivement nos missions et envisager des scénarii d'évolution
- Rencontre des magasins de PACA : échanges avec les Hauts-de-France

Formations

- Choisir son statut juridique et rédiger son règlement intérieur
- Définir une stratégie collective pour un futur magasin

Repéré pour vous

- Le nouveau pôle Circuits-courts du CEGAR/Terre d'Envies
- COVID 19 : Se protéger et protéger les autres en magasin de producteurs
- Lancement du Réseau des magasins de producteurs de Nouvelle-Aquitaine

Le coin des ressources et des outils

- Vente directe : ça bouge chez nos voisins belges et suisses !
- A lire sur les circuits courts dans Travaux-et-Innovations
- Rappel outils MAGPRO

SUR LE TERRAIN

Crise sanitaire : Trame à votre écoute et en soutien actif

Les situations de crise exacerbent les tensions pouvant exister dans la vie normale d'un collectif, en particulier au sein des collectifs à vocation économique tel que les magasins de producteurs. **Dans ce contexte inédit, Trame vous propose écoute et soutien.** Vous êtes impliqué dans un magasin de producteurs et la crise sanitaire bouscule le fonctionnement habituel ? Vous avez du mal à « sortir la tête du guidon », vous avez besoin d'une aide extérieure pour prendre de la hauteur et retrouver du sang-froid ?

Trame est déterminé à répondre à ce besoin en vous proposant **2 niveaux d'écoute** pour accompagner toute personne (salarié, adhérent, responsable) qui en aurait besoin de façon urgente, que ce soit pour savoir comment gérer les émotions, les tensions dans votre groupe ou accompagner les prises de décisions, construire et analyser des scénarios d'adaptation.

[Détails et contacts sur le site de Trame](#)

Le Réseau des magasins de producteurs de PACA se mobilise

Commandes groupées de gel hydro-alcoolique et entraide pour la livraison, échanges sur les pratiques et l'actualité de chacun : nouveaux horaires, drive, fréquentation... **Face à la crise, les magasins de Provence-Alpes-Côte d'Azur mutualisent leurs informations et font réseau.**

Contact : [Marion Vandembulcke](#)

Le réseau régional Hauts-de-France fait son retour !



Initié en 2014 puis mis en sommeil par manque d'animation, **le réseau des points de vente collectifs fermiers des Hauts-de-France** a retrouvé des couleurs en 2019 ! A la suite de l'arrivée d'un délégué régional Trame et avec l'énergie de Thierry Cazin (membre du magasin Vert de terre) et Marie-Odile Smets (membre du magasin Au panier vert), **1 série d'enquêtes individuelles, 3 rencontres collectives et 1 voyage d'étude en PACA** ont été conduits en 2019. 2020 verra la **création officielle de l'association** et la mise en commun de 2 chantiers pour les 11 magasins en région : amélioration et mutualisation de la communication, appuis techniques, organisationnels et humains, valorisation des produits en magasin, achats en communs ou coopération économique. Rendez-vous est donné : le 25 mai pour l'AG constitutive. Un bureau sera élu, aura la charge de transformer l'essai et de maintenir cette belle dynamique pour la région.

Contact : [Nicolas Carton](#)

2 jours pour se dire les choses et repartir du bon pied

A la demande du point de vente collectif, Antoine Carret et Nicolas Carton de Trame sont intervenus les 10 et 11 Février 2020 auprès du magasin « Aux goûts de la ferme » (9 associés, 200 m² de vente). Par le biais d'entretiens individuels et d'animation collective, les membres du magasin ont pu exprimer leur vision du magasin, leurs ressentis, leurs contraintes, leurs envies et l'implication personnelle qu'ils voulaient mettre dans le magasin. **Un travail autour des 7 points de vigilance d'un groupe et l'initiation à la communication non violente** ont permis au collectif de travailler autour de situations vécues et parfois difficiles, de mettre à jour leur projet commun et de se projeter ensemble sur leur activité.

Contact : [Nicolas Carton](#)



Echanger sur ses pratiques entre salariés de magasins de producteurs

Les magasins de producteurs sont des commerces d'alimentation très spécifiques : gouvernance collective, fonctionnement par mandat, employeurs également fournisseurs, etc. Certains salariés de magasins du Réseau des magasins de producteurs de PACA ont exprimé le besoin de se rencontrer entre pairs afin d'être moins isolés et de trouver des ressources pour l'exercice de leur métier. Le conseil d'administration du Réseau a ainsi décidé d'organiser **une journée d'échanges entre salariés de magasins**. Cette journée sera animée par Trame. Les objectifs seront d'échanger entre salariés sur des problématiques rencontrées dans leur métier et sa pratique, de partager astuces et bonnes idées (concernant le matériel, la communication externe, l'événementiel... par ex.) et de créer du lien entre salariés du réseau. Initialement prévue le 6 avril, cette journée a été reportée en raison des mesures de confinement.

Contact : [Marion Vandembulcke](#)

Des élus et techniciens du pays Ajaccien en voyage d'étude pour développer un magasin

La Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien (CAPA) est à l'initiative, avec un groupe d'agriculteurs, d'un projet de magasin de producteurs sur son territoire. Afin de mieux appréhender les étapes de création, les clés de réussite et points de vigilance d'un tel projet, une dizaine d'élus locaux et de techniciens de la CAPA ont participé à **une journée de visite et d'échanges**, le 8 octobre 2019, avec le magasin Naturellement paysan à Coustellet (84). Animée par Trame et le président de la coopérative, Thierry Gueyette, la journée a suscité un vif intérêt et a été riche d'enseignements, notamment sur les parties atelier de transformation et traiteur développées par Naturellement Paysan.

Contact : [Marion Vandembulcke](#)

Redéfinir collectivement nos missions et envisager des scénarii d'évolution



Dans le Var, un collectif d'agricultrices et d'agriculteurs est structuré, depuis plus de 10 ans, en magasin de producteurs à Draguignan. Ce groupe a connu plusieurs évolutions, avec l'entrée de nouveaux apporteurs membres et un déménagement il y a 5 ans. **Ce collectif a ressenti le besoin de redéfinir les missions de son magasin afin d'établir sa stratégie de développement.** Il a fait appel au Réseau des magasins de producteurs



de PACA et à Trame pour réaliser un diagnostic de fonctionnement de groupe (17 octobre 2019) puis une journée de travail sur l'avenir du magasin, les missions du groupe et la vision de son développement. Ces appuis ont bénéficié du soutien de la Région Sud. Tous les associés étaient présents et ont pu s'exprimer sur leurs objectifs individuels et leur vision de l'avenir. La problématique était « Comment concilier réalité et contraintes des exploitations membres tout en ne freinant pas les marges de développement du magasin ? ». Une décision collective a été prise sur le développement à venir du magasin.

Contact : [Marion Vandembulcke](#)

6^{ème} Rencontre des magasins de Provence-Alpes-Côte d'Azur : des échanges avec les Hauts-de-France

Le 19 novembre 2019, le Réseau des magasins de producteurs de PACA, la FRGEDA PACA et Trame ont organisé, avec cette année l'appui du CETA du Pays d'Aubagne, la 6^{ème} journée d'échanges techniques et d'actualités entre magasins de la région. L'événement a bénéficié du soutien financier de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur. 43 personnes ont participé dont une délégation de l'Union régionale



des Points de vente collectifs Hauts-de-France. 11 magasins de la région PACA, 1 projet de magasin en PACA, et 3 magasins de Hauts-de-France étaient représentés, permettant de riches échanges d'expériences. A l'issue de la journée qui s'est tenue à Aubagne, les participants ont pu découvrir le magasin « Chez les producteurs » et l'atelier de transformation dont la création a été accompagnée par le CETA du Pays d'Aubagne. [Rappel du programme](#)



Contact : [Agnès Cathala](#)

FORMATIONS

Choisir son statut juridique et rédiger son règlement intérieur



En Provence, dans le sud du Luberon, un groupe d'agricultrices et d'agriculteurs porte un projet de magasin de producteurs. Trame accompagne ce groupe depuis 1 an et l'a formé en 2019 sur les méthodes pour définir une stratégie collective. Les 4, 10 et 11 février 2020, Trame a organisé une nouvelle formation pour ce collectif, intitulée : « **Choisir le statut juridique et savoir rédiger le règlement intérieur d'un magasin de producteurs** ». La formation a été financée par VIVEA.

Suite à cette formation, Trame et le Réseau des magasins de producteurs de PACA accompagnent dans la durée ce collectif (via un partenariat dans le cadre d'un dossier FEADER) sur la co-construction de son règlement intérieur. Quasiment chaque semaine depuis février, quelques agriculteurs membres du collectif se réunissent, avec l'appui de Marion Vandembulcke, cheffe de projet Trame, pour avancer article par article et imaginer le meilleur fonctionnement possible. Ce travail a abouti fin mars 2020. Il s'agit maintenant de faire vivre des débats au sein de l'Assemblée générale constitutive pour affiner et adopter le futur règlement intérieur du groupe.

Un financement participatif est en cours pour ce projet de magasin : [infos et soutien ici](#)

Contact : [Marion Vandembulcke](#)

Définir une stratégie collective pour un futur magasin

Sur le territoire d'Avignon, un autre collectif d'agriculteurs développe aussi un projet de magasin de producteurs. Il s'inscrit dans un projet plus large d'un lieu associant magasin de producteurs et cantine/restaurant co-porté par l'Association Tout un plat !. Les membres du groupe ont décidé de se former pour bâtir les fondements de leur projet. L'objectif est de **se doter de méthodes pour établir leur stratégie d'entreprise, dimensionner le futur magasin et analyser leur environnement**, notamment l'articulation avec le projet de restaurant / cantine. Ils ont fait appel à Trame pour organiser cette formation, financée par VIVEA et animée par Marion Vandembulcke, cheffe de projet Circuits courts et formatrice à Trame. Les 2 premières journées se sont tenues les 6 et 13 mars 2020. La 3^{ème} et dernière journée se tiendra en octobre.



Contact : [Marion Vandembulcke](#)

Le nouveau pôle Circuits-courts du CEGAR/Terre d'Envies

Terre d'envies est une initiative née, en 1990, de la rencontre entre plusieurs points de vente collectifs de la Région Rhône-Alpes. En 2019, Terre d'Envies connaît des difficultés de moyens et sa subsistance est remise en cause. Afin de conserver les compétences et les services de ce réseau pionnier, les responsables professionnels de Terre d'Envies se rapprochent du CEGAR, centre de gestion comptable associatif, dont ils sont partenaires depuis plusieurs années, afin d'envisager un renforcement de leurs complémentarités tant « techniques » que géographiques. Ces échanges et le contexte ont amené le CEGAR et Terre d'Envies à fusionner leur structure **au sein du pôle circuits-courts**, basé sur 2 antennes : « Auvergne Rhône-Alpes » à Bourg-en-Bresse et Grand-Est. 50 magasins de producteurs adhèrent à ce Pôle cette année. Plus d'informations ici : www.terredenvies.fr



Information COVID-19



« Se protéger et protéger les autres en magasin de producteurs »

Le pôle Circuits-courts du CEGAR/Terre d'envies a produit une **note d'information détaillée sur le sujet**, publiée le 18/03/2020. [La consulter.](#)

Lancement du Réseau des magasins de producteurs de Nouvelle-Aquitaine

En partenariat avec la Région Nouvelle-Aquitaine, l' Afipar (Association de Formation et d'Information des Paysans et des Ruraux) organise, en octobre 2020, une rencontre d'échanges entre les magasins de producteurs de la région. Cet événement sera l'occasion de lancer le **Réseau des magasins de producteurs de Nouvelle-Aquitaine**. Informations et bulletin d'adhésion [ici](#).

LE COIN DES RESSOURCES ET DES OUTILS



Vente directe : ça bouge chez nos voisins belges et suisses !

C'est sur ce thème que s'est tenue le 20 janvier 2020, la 7^{ème} édition de « Radio Points de vente collectifs » organisée par Trame.

3 témoins étaient invités :

- Magali Estève, responsable différenciation et commercialisation pour Agridea, l'association suisse pour le développement de l'agriculture et de l'espace rural ;
- Victor Bovy, agriculteur, président de Dorignol, dans le Jura vaudois (Suisse), une jeune coopérative composée d'une vingtaine d'agriculteurs qui gère collectivement un magasin dans le petit village de Longirod ;
- Benoît Dave, co-directeur de la Coopérative Paysans-Artisans dans la région namuroise (Belgique) et président du Collectif 5 C (Collectif des Coopératives Citoyennes pour le Circuit Court).

Leurs témoignages ont permis de comprendre les tendances en matière de vente en circuits courts de produits fermiers en Belgique et Suisse et d'explorer des exemples de modes d'organisation collective dans ces pays.

Enregistrement de la Radio et compte-rendu écrit disponibles sur le [site de Trame](#).

Prochaine Radio : le 22 juin à 13 h 30.

Contact : [Thierry Pons](#)





[Vente directe : ça bouge chez nos voisins belges et suisses !](#)
(n°267 – avril 2020)

[Infos et bulletin d'abonnement à Travaux et Innovations, la revue des agents de développement agricole et rural](#)

Rappel : « MAGPRO : clés de réussite et impacts territoriaux des magasins de producteurs » : Des guides et des fiches pratiques

Les partenaires du projet MAGPRO (dont Trame faisait partie) ont créé des outils pratiques pour développer et pérenniser les magasins de producteurs. Ces outils sont utilisables par les structures d'accompagnement mais aussi par les producteurs eux-mêmes. Plus d'une vingtaine de guides et fiches pratiques a été produite, comme par exemple : « *Organiser son temps de présence et de gestion du magasin* », « *choisir le statut juridique d'un magasin de producteurs* » ou encore « *concevoir et gérer un rayon boucherie et son atelier de découpe* ». 10 témoignages vidéo d'agricultrices et agriculteurs ont été réalisés. Toutes ces productions sont en ligne sur le site du projet : www.magasindeproducteurs.org/les-documents-a-telecharger.



L'EQUIPE CIRCUITS COURTS DE TRAME :

Marion Vandembulcke
Cheffe de projet Circuits Courts
Tél. : 06 82 81 01 96
Mail : m.vandembulcke@trame.org

Agnès Cathala
Déléguée régionale
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Tél : 06 89 76 13 52
Mail : a.cathala@trame.org

Nicolas Carton
Délégué régional Hauts-de-France
Tél. : 06 75 38 30 54
Mail : n.carton@trame.org

Thierry Pons
Délégué régional Nouvelle-Aquitaine
Tél. : 06 79 73 93 20
Mail : t.pons@trame.org

Trame
La force d'un groupe

Retrouvez l'actualité Circuits Courts à Trame sur notre site Internet :
trame.org/thèmes-travaillés/Circuits-courts

Ont participé à la rédaction de ce numéro : Agnès Cathala, Nicolas Carton, Thierry Pons, Marion Vandembulcke

Cette newsletter est aussi la vôtre : transmettez vos infos, remarques, idées à : a.cathala@trame.org
Pour vous désabonner, envoyer un mail à a.cathala@trame.org

Cette lettre d'information a été réalisée grâce à l'appui financier du CASDAR

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
 MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION
 avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale «Développement agricole et rural»