

LE MAG' DES MAGS

La lettre d'information de  sur les magasins de producteurs

Depuis 2012, Trame accompagne les magasins de producteurs en région. Par cette lettre d'information, nous partageons nos ressources et nos travaux sur cette thématique et vous présentons des initiatives et autres informations repérées sur le terrain.

L'équipe Circuits Courts
de Trame

Cf. coordonnées en fin de lettre

Sommaire

Sur le terrain

- 2020/Covid : 1^{er} bilan pour les magasins de PACA
- Report de la Journée d'échanges PACA
- Naissance de l'Association des Magasins de Producteurs Fermiers des Hauts-de-France
- AMPF Hauts-de-France : de l'ambition à l'action
- Echanger sur ses pratiques entre salariés de magasins de producteurs
- Appui sur les aspects règlementaires des magasins de producteurs
- Améliorer l'organisation de son collectif

Formations

- Définir une stratégie collective pour un futur magasin
- Professionnalisez vos pratiques managériales

Informations réglementaires

- Réglementation sanitaire / nouvelle instruction technique du ministère de l'Agriculture

Repéré pour vous

- Nouvelle-Aquitaine : vers la création d'un réseau !

Le coin des ressources et des outils

- Prochaine Radio des magasins de producteurs
- Réécoutez la Radio #8
- Découvrez Radio Bien-être
- A lire dans Travaux-et-Innovations

SUR LE TERRAIN

2020/Covid : 1^{er} bilan pour les magasins de PACA



Le 24 novembre 2020, les adhérents du [Réseau des magasins de producteurs de PACA](#) se sont réunis en visioconférence afin de tirer un **1^{er} bilan de l'année** et des conséquences de la crise sanitaire sur leur activité. 9 points de vente de la région étaient représentés. Les magasins présents ont quasiment tous

observé une **augmentation de leur volume de vente** durant le 1^{er} confinement, allant pour certains jusqu'à + 50 % par rapport à la même période l'année précédente. Pour plusieurs magasins, l'été a également été plus favorable que les autres années, notamment avec l'afflux de touristes sur la région. Pour la 2^{ème} période de confinement, les magasins témoignent d'une **augmentation plus faible des volumes de vente que celle observée lors du 1^{er} confinement, voire pas de changement par rapport aux autres années** pour certains.

Contact : [Marion Vandembulcke](#)

Report de la Journée d'échanges entre magasins de PACA

Du fait du 2^{ème} confinement, la 8^{ème} **journée d'échanges entre magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur**, prévue le 24 novembre 2020 à Manosque, est reportée en 2021. Cet événement est organisé par le [Réseau des magasins de producteurs de PACA](#), [Trame](#), avec le soutien de la Région Sud, et l'appui du magasin [La Belle Ferme](#).

Naissance de l'Association des Magasins de Producteurs Fermiers (AMPF) des Hauts-de-France

Au printemps 2020, en plein confinement et en visioconférence, l'AMPF Hauts-de-France a tenu son **assemblée générale constitutive**. 9 magasins de producteurs du Nord, du Pas-de-Calais et de la Somme se sont réunis autour d'un projet commun : échanger, accompagner, communiquer et mutualiser entre responsables et salariés de magasins de producteurs.

Le conseil d'administration a élu 4 membres pour en porter la voix en bureau : Thierry Cazin (président, éleveur de volailles, membre de Vert de Terre), Marie-Odile Smets (vice-présidente, éleveuse de vaches laitières et présidente du Panier Vert), Jean-Yves Bourbiaux (trésorier, éleveur de porcs et président d'Aux goûts de la ferme), Edith Macke (secrétaire, conjointe-collaboratrice, membre du Rond-Point fermier).

Les **9 points de vente adhérents** : Vert de terre, Au rendez-vous fermier, Com' à la ferme, Talents de ferme, Aux goûts de la ferme, Au panier vert, Natur'Paysans, Au rond-point fermier, Esprit fermier.

Contact : [Nicolas Carton](#)

Association des Magasins de Producteurs Fermiers des Hauts-de-France : de l'ambition à l'action



En septembre 2020 à St-Omer (Pas-de-Calais), les magasins de producteurs des Hauts-de-France se sont réunis pour leur **1^{er} conseil d'administration**. De façon conviviale autour d'un repas et après une visite du magasin Natur'Paysan, les représentants des magasins présents ont échangé sur les actions à mener dans le cadre du réseau.

A venir : une rencontre d'échanges autour des outils de communication et de promotion, un plaidoyer régional pour appuyer la structuration de l'association et une formation à monter pour cet hiver.

Contact : [Nicolas Carton](#)

Echanger sur ses pratiques entre salariés de magasins de producteurs

Afin de partager astuces et bonnes idées, de développer les liens et d'échanger sur les problématiques qu'ils rencontrent dans l'exercice de leur métier, 9 salariés de magasins ont participé à une **journée d'échanges, organisée par le Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur et Trame**, le 28 septembre 2020.

Logiciels de caisse, outils de communication externe, idées d'événementiels pour promouvoir le magasin, pratiques de communication interne entre salariés et producteurs, nettoyage et rangement du magasin, gestion des prises de commandes dans les périodes de rush (Noël)... : une multitude de sujets très concrets a été abordée lors de cette réunion. A l'issue, les participants ont échangé leurs coordonnées et ont déjà programmé de s'entraider. Ils ont aussi manifesté le souhait de reconduire une telle réunion dans un an.

Contact : [Agnès Cathala](#)

Un appui sur les aspects réglementaires des magasins de producteurs

Depuis le printemps 2020, le Réseau des magasins de producteurs de PACA, accompagné par [Trame](#), propose à ses adhérents un **appui sur les aspects réglementaires de l'activité « magasin de producteurs »**. L'objectif :

- améliorer les pratiques du magasin en matière documentaire et les inscrire dans le respect des réglementations en cours ;
- être prêt en cas de contrôle de la DDPP et de la DDCCRF (sanitaire/étiquetage), de la DIRECCTE (travail) et de la DGFIP (fiscalité).

Pour cela, Marion Vandembulcke, cheffe de [projet Circuits courts de Trame](#) et animatrice du Réseau des magasins de producteurs de PACA, se déplace dans les magasins du réseau avec Jean-Paul Bailly, consultant spécialisé ayant 40 années d'expérience dans des services de contrôle.



Durant cette visite de 2 à 3 h, avec les responsables ou salariés des magasins, ils passent en revue le système documentaire, vérifient les procédures de sécurité alimentaire des produits, ainsi que les obligations réglementaires liées à la fonction d'employeur, le cas échéant. 3 appuis ont été déjà réalisés. Une partie de ces accompagnements est prise en charge grâce à un financement de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Contact : [Marion Vandembulcke](#)

Améliorer les relations et l'organisation de son collectif

Les membres du magasin « Montagnes Paysannes », situé à Puget-Théniers (Alpes-Maritimes), ont fait appel au Réseau des magasins de producteurs de PACA, dont leur magasin est adhérent, pour les accompagner vers une amélioration de leurs relations et de leur organisation. Les 14 et 15 septembre 2020, 7 agricultrices et agriculteurs se sont réunis pour échanger sur les bonnes pratiques de communication entre associés, dans un cadre sécurisé et bienveillant, et revoir l'organisation de leur gouvernance. Cette intervention a été possible grâce au soutien financier de la Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur et à l'appui de Trame.

Contact : [Marion Vandembulcke](#)

FORMATIONS

Définir une stratégie collective pour un futur magasin



Sur le territoire d'Avignon, un collectif d'agriculteurs développe un projet de magasin de producteurs. Il s'inscrit dans un projet plus large d'un lieu associant magasin de producteurs et cantine/restaurant co-porté par l'Association Tout un plat ! Début 2020, les membres du groupe ont démarré une formation avec [Trame](#) pour **se doter de méthodes pour établir leur stratégie d'entreprise, dimensionner le futur magasin et analyser leur environnement**. Le 3^{ème} et dernier jour de cette formation, financée par VIVEA et animée par Marion Vandembulcke, cheffe de [projet Circuits courts](#) et formatrice à Trame, s'est tenue le 9 octobre.

Après un rappel des deux premiers jours, cette dernière journée de formation a porté sur les modèles de répartition des permanences et la construction d'un plan d'action.

Contact : [Marion Vandembulcke](#)

Découvrez [l'offre de formation et d'accompagnement](#) de Trame pour la création de magasins de producteurs

Professionalisez vos pratiques managériales

Trame propose un **parcours de formation pour professionnaliser ses pratiques managériales**, à toute personne en situation de manager.

Si vous êtes :

- agriculteur, agricultrice membre d'un magasin de producteurs employant des salariés,
- salarié de magasin de producteurs en situation de manager une équipe de salariés,
- agriculteur, agricultrice, employeur (à partir de 1 salarié, et même un salarié à mi-temps) ou futur employeur,
- salarié d'organisations agricoles ayant une responsabilité de chef d'équipe de conseillers, de techniciens, d'animateurs, d'agents de développement,

cette formation peut vous intéresser.

Il reste encore quelques places pour la prochaine session qui doit démarrer en décembre 2020.

[Programme, informations et contact](#)

[Un article pour en savoir plus](#)

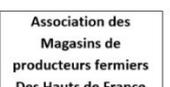
INFORMATIONS REGLEMENTAIRES

Réglementation sanitaire / nouvelle instruction technique du ministère de l'Agriculture : le groupe de travail national se mobilise

En mai 2020, le ministère de l'Agriculture a publié une [instruction technique](#) (n°2020-289) – voir article 6.1.2.5 page 17) abrogeant la [note de service DGAL du 7 avril 2010](#) et la notion de point de vente collectif. Cette instruction pourrait avoir des impacts sur l'activité d'un grand nombre de magasins de producteurs.

Dès l'été 2020, le [Groupe de Travail national](#) sur les enjeux du développement des Magasins de Producteurs, animé par Trame et composé de 6 réseaux formalisés de magasins de producteurs et de structures accompagnantes de ces projets (cf. ci-dessous), a engagé une discussion avec le ministère de l'Agriculture pour clarifier les conséquences pratiques de cette instruction sur les magasins. Les échanges sont en cours.

Groupe de travail national « magasins de producteurs »



Contact : [Marion Vandembulcke](#)

REPERÉ POUR VOUS

Nouvelle-Aquitaine : vers la création d'un réseau !

Le 19 octobre 2020, l'[Afiplar](#) (Association de Formation et d'Information des Paysans et des Ruraux), avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine, a réalisé la **2^{ème} journée des magasins de producteurs** près d'Angoulême. 12 magasins sur les 80 de cette grande région étaient présents. Les participants ont échangé sur l'actualité de leur magasin et l'impact de la conjoncture sanitaire. Autre sujet à l'ordre du jour : l'instruction technique du ministère de l'Agriculture parue en début d'été abrogeant la notion de point de vente collectif (cf. rubrique « Informations règlementaires»). Laurence Rouher, animatrice de l'Afiplar, a ensuite présenté l'idée de création d'un réseau de magasins de producteurs sur la région, à l'image de ce qui existe dans d'autres. Les représentants des magasins ont affirmé leur intérêt pour une mise en réseau et échangé sur les plus-values qu'elle pourrait apporter. Cette action pourrait mobiliser plusieurs partenaires en fonction des besoins, l'Afiplar étant alors chef de file de cette initiative.

Contact : [Thierry Pons](#)

LE COIN DES RESSOURCES ET DES OUTILS

Prochaine radio des magasins de producteurs



NOUVEAU FORMAT ! Radio des magasins de producteurs #9
lundi 7 décembre 2020 en visioconférence
13h30 - 14h30

★ **Les prises de décisions au sein du magasin de producteurs** ★

Les thèmes suivants seront abordés :

Comment décider avec discernement au sein du collectif ?	Quelles sont les étapes pour une prise de décision au sein du collectif qui ait du sens pour chacun ?
De l'intention démocratique de départ que reste-t-il à l'usage du fonctionnement quotidien et dans le temps ?	Comment apparaissent des inégalités, des situations non équitables dans la prise de décision au sein du collectif ? Que peut-on faire pour les éviter ?

Invités et témoins

- **Sylvie Nuriat Noguét**, coach, formatrice et facilitatrice, auteur du livre « *Donnez du sens à vos décisions* ».
- **Marius Chevallier**, chercheur formateur au laboratoire GEOLAB de l'université de Limoges qui a mené des travaux sur la gouvernance au sein des MP de la région Limousin.
- **Sous réserve** - Témoignages de responsables de magasins.

Nouveau : Radio Point de vente collectifs change de titre et devient la « **Radio des magasins de producteurs** ». De plus, dès la prochaine édition, les auditeurs auront le choix entre se connecter en visioconférence ou par téléphone.

La prochaine radio se tiendra le 7 décembre sur le thème « **Les prises de décision au sein du magasin de producteurs** ».

Nous vous rappelons que la Radio des magasins de producteurs est une visioconférence d'information sur un thème en lien avec les magasins de producteurs. Elle se tient deux fois par an.

Elle est ouverte à tous, il suffit de s'inscrire grâce au lien ci-dessous pour recevoir les codes d'accès.

[Programme](#)

[Informations pratiques et inscriptions](#)

Contact : [Thierry Pons](#)

Réécoutez la Radio #8

La précédente radio s'est tenue le 22 juin dernier sur le thème « **Des relations saines pour un collectif fort** ».

Les témoins étaient :

- Pascale Croc, agricultrice en Charente-Maritime, impliquée avec le statut d'apporteur dans 11 magasins de producteurs.
- Guillaume Lheureux, agriculteur dans le Pas-de-Calais, associé du magasin de producteurs « Au goût de la ferme » à Calais.
- Jean-Louis Perrod, coach, conseiller en management et formateur.

[Retrouvez ici](#) le compte-rendu et l'enregistrement.

Découvrez Radio Bien-être

Vous appréciez la « Radio des magasins de producteurs » ? Découvrez [Radio Bien-Etre](#) organisée par Trame sur le thème des relations humaines ou du bien-être dans les exploitations agricoles.

Prochain rendez-vous : le 1^{er} décembre, thème « **Prendre en compte l'humain dans la transmission d'une exploitation** »

Réécoutez la précédente [Radio Bien-Etre \(#4\)](#) : « **La reconnaissance dans mon métier, ce que la crise sanitaire a changé** »

A lire sur les circuits courts dans [Travaux-et-Innovations](#), la revue de Trame

Magasins de producteurs
Des relations saines pour un collectif fort

Analyser

Il y a présentement de nombreux atouts pour les agriculteurs et agricultrices. Les magasins de producteurs demandent aussi un fort investissement humain et leur gestion collective peut parfois déboucher sur des tensions, voire des conflits. Quelles sont les pistes pour agir dans ces situations relationnelles parfois complexes ?

Un magasin de producteurs est une belle aventure humaine et économique. Il ne s'agit pas seulement de vendre des produits locaux, mais aussi de créer un collectif fort et de gérer les relations entre les producteurs et les consommateurs. C'est un défi qui nécessite une attention particulière.

Une conférence pour donner des clés

Mme. Élisabeth... a organisé une conférence pour donner des clés sur les relations saines dans les magasins de producteurs. Elle a invité des experts du domaine pour partager leur expérience et leurs conseils.

Quand les tensions s'accroissent...

Il arrive parfois que des tensions surviennent dans les magasins de producteurs. Cela peut être dû à une mauvaise communication ou à des attentes non exprimées. Il est important de savoir comment gérer ces situations de manière constructive.

Des équipes différentes changent pour mieux fonctionner

Chaque magasin de producteurs a ses particularités. Il est important de créer une équipe soudée et de travailler ensemble pour atteindre les objectifs communs.

La reconnaissance des producteurs

Il est essentiel de reconnaître le travail des producteurs et de leur offrir un cadre favorable pour leur activité. Cela contribue à leur bien-être et à la qualité de leur production.

[Magasins de producteurs : des relations saines pour un collectif fort](#) (n°271 – Octobre 2020)

S'ils présentent de nombreux atouts pour les agricultrices et agriculteurs, les magasins de producteurs demandent aussi un fort investissement humain et leur gestion collective peut parfois déboucher sur des tensions, voire des conflits. Quelles sont les pistes pour agir dans ces situations relationnelles parfois complexes ?

[Magasins de producteurs : ma petite épicerie ne connaît pas la crise !](#) (n°270 – Août/Septembre 2020)

Une étude inédite réalisée par les Cerfrance Auvergne-Rhône-Alpes révèle que les magasins de producteurs n'ont rien à envier aux grandes enseignes de la distribution alimentaire. Les performances économiques des meilleurs points de vente collectifs rivalisent avec la GMS (Grandes et Moyennes Surfaces).

[En savoir plus sur Travaux et Innovations](#), la revue des acteurs du développement agricole et rural

[Bulletin d'abonnement](#)

L'EQUIPE CIRCUITS COURTS DE TRAME :

Marion Vandembulcke
Cheffe de projet Circuits Courts
Tél. : 06 82 81 01 96
m.vandembulcke@trame.org

Agnès Cathala
Déléguée régionale
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Tél : 06 89 76 13 52
a.cathala@trame.org

Nicolas Carton
Délégué régional Hauts-de-France
Tél. : 06 75 38 30 54
n.carton@trame.org

Thierry Pons
Délégué régional Nouvelle-Aquitaine
Tél. : 06 79 73 93 20
t.pons@trame.org







Retrouvez l'actualité Circuits Courts à Trame sur notre site Internet :
[trame.org/les-projets/Circuits courts](http://trame.org/les-projets/Circuits-courts)

Ont participé à la rédaction de ce numéro : Nicolas Carton, Agnès Cathala, Thierry Pons, Marion Vandembulcke

Cette newsletter est aussi la vôtre : transmettez vos infos, remarques, idées à : a.cathala@trame.org

Pour vous désabonner, envoyer un mail à a.cathala@trame.org

Cette lettre d'information a été réalisée grâce à l'appui financier du CASDAR



Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION
Liberté
Égalité
Fraternité