

LE MAG' DES MAGS

La lettre d'information de  sur les magasins de producteurs

Depuis 2012, Trame accompagne les magasins de producteurs en région. Par cette lettre d'information, nous partageons nos ressources et nos travaux sur cette thématique et vous présentons des initiatives et autres informations repérées sur le terrain.

L'équipe « Transitions alimentaires dans les territoires »

Cf. coordonnées en fin de lettre

Sommaire

Sur le terrain

- [3 réseaux de magasins adhérent à Trame](#)
- [Association des Magasins de Producteurs Fermiers des Hauts-de-France](#)
- [Boutiques Paysannes® Occitanie](#)
- [Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)
- [Autres régions](#)

Formations

- [Gérer la relation client et les ventes en magasin \(Vaucluse\)](#)
- [Développer nos compétences en communication pour un groupe efficient \(Lot\)](#)
- [Redéfinir la stratégie collective du magasin \(Vendée\)](#)
- [Magasin de producteurs : cadre réglementaire, juridique et étapes de création \(Corse\)](#)

Informations réglementaires

- [Le Groupe de travail national « magasins de producteurs » en veille et en action sur les évolutions réglementaires](#)

Repéré pour vous

- [Journées Nationales de l'Agriculture](#)
- [Manger au temps du coronavirus](#)

Le coin des ressources et des outils

- [Replays des Radios magasins de producteurs](#)
- [A lire dans Travaux-et-Innovations](#)

SUR LE TERRAIN

3 réseaux de magasins de producteurs adhérent à Trame

- L'Association des Magasins de Producteurs Fermiers des Hauts-de-France,
 - le réseau des [Boutiques Paysannes® Occitanie](#),
 - et le [Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)
- ont rejoint officiellement [Trame](#) en avril 2021 et sont devenus adhérents de l'association nationale de développement agricole.

A eux trois, ces réseaux représentent une quarantaine de magasins ouverts et plusieurs projets de boutiques, pour environ 1200 exploitations impliquées et 1500 agricultrices et agriculteurs.

Bienvenue à eux !

**Association des
Magasins de
Producteurs fermiers
Des Hauts de France**



Association des Magasins de Producteurs Fermiers des Hauts-de-France

Rencontre régionale de l'association



Le 23 mars 2021, le magasin de producteurs « Vert de Terre » de Boulogne-sur-Mer a accueilli la rencontre régionale des adhérents de l'Association des Magasins de Producteurs Fermiers des Hauts-de-France, créée en juin 2020. L'occasion de faire un point sur le réseau : où en est-il ? Qui en fait

partie ? Quelles sont les formations à venir et comment communiquer ? Les agriculteurs-trices ont présenté leur exploitation et leur magasin. Ils ont ensuite échangé sur leur communication commune (plaquette, projet de fête des magasins de producteurs) et les formations proposées (gestes de premiers secours, gestion humaine du collectif au sein du magasin).

Lors de cette journée, [lecourtccircuit.fr](#) est venu présenter son drive fermier. En partenariat avec des magasins de producteurs, ces créateurs proposent à leur clientèle des paniers drive en ligne, à venir chercher dans un point de vente. De quoi inspirer les magasins !

Contact :
[Nicolas Carton](#)

Natur’Paysan : être visible sur Facebook

Par quels biais dynamiser ses publications Facebook ? Comment y associer les membres de son collectif ? Quels sujets mettre en avant ? A St-Omer, dans le Pas-de-Calais, **Zoé Brillet, en service civique à Trame, et Nicolas Carton, chargé de mission « Transitions alimentaires dans les territoires », sont intervenus auprès des responsables communication du magasin de producteurs Natur’Paysan.** Ce temps de travail a permis de rebalayer des expériences inspirantes, les principes et les grandes règles de l’utilisation des réseaux sociaux et de la communication digitale au service d’un magasin. Enfin, un calendrier partagé des publications à venir a été créé avec les responsables du point de vente pour les aider au quotidien.

Contact :
[Zoé Brillet](#)



Vert de Terre : faire évoluer sa stratégie collective



Nicolas Carton de Trame est intervenu en mai 2021 au magasin de producteurs [Vert de Terre](#) (Pas-de-Calais). Les 11 membres du collectif ont souhaité **faire le point sur leur stratégie de développement après 7 années de fonctionnement.** Des temps de travail individuels et collectifs, des apports et des échanges en groupe ont permis de clarifier l’engagement de chacun, de partager un état des lieux du fonctionnement du magasin et des relations entre associés, de créer un climat de coopération et de définir une vision partagée d’un scénario de

développement. Ces 2 jours ont permis de créer un espace de discussion entre associés, de partager les projets et perspectives de chacun, de se rassurer collectivement sur l’avenir du magasin. Un plan d’action relatif à l’agrandissement est en cours de réalisation.

Contact :
[Nicolas Carton](#)

Boutiques Paysannes® Occitanie

Des webinaires d’échanges



En mars 2021, le [réseau des Boutiques Paysannes® Occitanie](#) a organisé pour ses adhérents, avec l’appui de Trame, 2 webinaires techniques :

- « **La gestion commerciale en magasin de producteurs : facturation, comptabilité et indicateurs de performance** » : Animé par Claude Sourice, consultant pour le [Pôle CEGAR-Terre d’Envies](#), cet atelier a permis de rappeler le contexte réglementaire en vigueur et de répondre aux questions concernant la gestion des erreurs de caisse, la facturation des rétrocessions et les indicateurs de performance d’un magasin de producteurs.
- « **Pourquoi et comment mettre en place une banque de travail ?** » : Accompagnés par Céline Houssemand, trésorière du réseau des Boutiques Paysannes® Occitanie, les participants ont pu identifier les motivations à l’origine de la mise en place d’une banque de travail et son cadre règlementaire. Ils ont pu appréhender son fonctionnement et les avantages et inconvénients d’un tel système. Des exemples de tableaux de calcul et suivi ont été présentés.

Ces webinaires de 2 h ont touché une trentaine agriculteurs-trices représentant les 15 Boutiques Paysannes® membres du réseau.

Appui à l’évolution de la stratégie collective du collectif de la Maison des Paysans de Lozère

Le collectif d’agriculteurs porteur de « [La Maison des Paysans de Lozère](#) », à Mende, a fait appel au [Réseau des Boutiques Paysannes® Occitanie](#), dont il est membre, pour l’accompagner dans **l’évolution de sa stratégie collective.** Le 29 mars, 10 agricultrices et agriculteurs se sont réunis pour échanger sur les stratégies individuelles de chacune des fermes associées, sur leur vision de l’avenir de la boutique et leurs valeurs communes actualisées suite aux évolutions du groupe. Collectivement, ils ont ensuite dessiné un scénario d’évolution à partir de l’analyse du contexte socio-économique actuel de la boutique et des points forts du collectif. Ils ont produit un plan d’action. Cette intervention a été réalisée avec l’appui de Trame.

Contact : [Marion Vandembulcke](#)

Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Mesurer l'impact économique des magasins sur un territoire

En 2017, dans le cadre du projet Casdar [MAGPRO](#), INRAE a développé une [méthodologie de mesure de l'impact économique](#) des magasins de producteurs, testée sur un magasin en Occitanie. En retraçant le circuit de l'argent dépensé par les consommateurs dans un magasin de producteurs, puis par les producteurs et salariés du magasin eux-mêmes, il est possible d'identifier la part des richesses générées qui reste sur le territoire local et celle qui fuit à l'extérieur du territoire et ainsi d'évaluer l'impact du magasin sur le développement économique du territoire.



En 2021, avec le soutien financier des fonds européens LEADER et de la Région Sud, Trame et INRAE testent la mise en œuvre de cet outil sur le terrain à plus grande échelle auprès de 5 magasins du territoire du [GAL Haute Provence-Luberon](#) (Alpes de Haute-Provence et Vaucluse), membres du Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Les résultats permettront d'éclairer la décision des acteurs publics et des consommateurs du territoire, en créant un nouvel indicateur de relocalisation des richesses sur les territoires.

Contact : [Julie Lombion](#)

Un webinaire pour apprendre à se démarquer sur les réseaux sociaux

En 2020, lors d'une rencontre entre salariés de magasins du réseau de Provence-Alpes-Côte d'Azur, le développement de la notoriété des magasins a été plusieurs fois évoqué, avec des questions sur l'utilisation des réseaux sociaux. C'est pourquoi, avec l'appui de [Trame](#), le Réseau des magasins de producteurs de PACA a organisé fin 2020 pour ses adhérents, un webinaire de 2 h 30 intitulé « *Comment se démarquer et communiquer sur les réseaux sociaux ?* ». Cette action a vu le jour grâce au soutien de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur pour la

professionnalisation des magasins de producteurs. Le webinaire a été animé de façon dynamique et interactive par Linda Schell, experte en web marketing en particulier pour les PME/PMI et formatrice. Des salariés de magasins et des producteurs y ont participé.



Contact : [Marion Vandenbulcke](#)

Un site Internet pour les magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur a maintenant son site Internet : [magasinsdeproducteurspaca.fr](#). Vous y trouverez toutes les coordonnées des magasins adhérents.

Vaucluse : Accompagnement sur un an à la création d'un magasin de producteurs



Tout au long de l'année 2020, Trame a accompagné un collectif d'une trentaine d'agriculteurs porteurs d'un projet de magasin de producteurs dans le Luberon (Vaucluse). Ce projet a fait l'objet d'un

financement FEADER dans le cadre de la mesure 16.4 « Mise en place de nouveaux modes de distribution en circuits d'approvisionnement courts ».

[Trame](#), partenaire, a réalisé pour ce collectif une trentaine de jours d'appui à différentes étapes de son avancement. Ce groupe très dynamique et autonome a été accompagné par Marion Vandenbulcke sur

des points techniques (appui à la rédaction des statuts, du règlement intérieur, de la charte de production, des contrats de mandat, appui pour organiser l'approvisionnement du rayon fruits et légumes...). Trame souhaite une belle et

longue vie à ce collectif et à son magasin, [La Bardane – Coopération Paysanne](#), qui a ouvert en décembre 2020 à Cadenet.



Contact : [Marion Vandenbulcke](#)

Rappel : appuis sur les aspects règlementaires des magasins de producteurs



Depuis 2020, le Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur, accompagné par [Trame](#), propose à ses adhérents un **appui sur les aspects règlementaires de l'activité « magasin de producteurs »**. L'objectif : améliorer les pratiques du magasin et être prêt en cas de contrôle (sanitaire/étiquetage, travail ou fiscalité). Marion Vandembulcke se déplace dans les magasins du réseau avec Jean-Paul Bailly, consultant spécialisé sur le sujet. Ces accompagnements sont pris en charge grâce à un financement de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur. **Vous êtes adhérent et souhaitez en bénéficier ? Contactez Marion Vandembulcke.**

Contact : [Marion Vandembulcke](#)

Autres régions

Aménager notre nouveau point de vente collectif & redéfinir notre stratégie collective

Le 11 janvier 2021, Trame a co-animé, suite à une sollicitation du [Pôle CEGAR-Terre d'Envies](#), une journée de formation auprès du collectif d'agriculteurs engagés dans le point de vente collectif « Bugey Côté Fermes », situé à Belley dans l'Ain. Ce collectif, adhérent du pôle CEGAR-Terre d'Envies, s'est inscrit dans un cycle de formation de plusieurs journées visant à préparer leur déménagement dans un local plus vaste. Trame a soutenu l'animation d'une séquence de travail collective portant sur **l'analyse du potentiel d'approvisionnement du groupe et la définition d'une stratégie à mettre en place sur les produits en tensions**.

FORMATIONS

Gérer la relation client et les ventes en magasin (Vaucluse)

Les **14 et 15 octobre 2021**, Trame et le Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur organisent, pour le magasin Naturellement Paysan, une formation sur la gestion de la relation client et les ventes en magasin.

Cette formation a pour objectifs de :

- Comprendre les notions de vente, de client, de satisfaction, de fidélisation...
- Acquérir ou développer un état d'esprit tourné « client ».
- Maîtriser des outils de communication pour mieux cibler son client et mieux lui répondre.
- S'entraîner sur les étapes de la vente : présentation, proposition, argumentation, traitement des questions et des objections, conclusion.
- Savoir gérer les moments plus délicats : questions pièges, objections, client mécontent, agressif...

Vous êtes salarié-e ou agriculteur-trice membre d'un magasin ? Vous êtes intéressé par ce type de formation ? Contactez-nous pour en savoir plus.

Contact : [Agnès Cathala](#)

Développer nos compétences en communication pour un groupe efficient (Lot)

Le **projet de magasin de producteurs « Le champs des possibles »** à Figeac dans le Lot ouvrira ses portes avant cet été. Les 18 porteurs du projet ont souhaité consacrer une journée de formation à la **communication au sein du collectif et aux prises de décisions collectives**. Vaste sujet pour lequel l'ADEAR du Lot, organisme de la formation, a sollicité Trame. Les participants ont abordé des éléments de la communication interpersonnelle, de la prévention de conflit, les fondamentaux du fonctionnement d'un collectif et des méthodes de prise de décisions : des connaissances remobilisables dans d'autres lieux (exploitation, autres organisations dans lesquelles ils sont impliqués). Chacun a utilisé l'autodiagnostic des relations humaines proposé par Trame qui permet d'identifier rapidement les points à travailler et les écarts de perception existants au sein du collectif. Un temps riche, émotionnellement fort et jugé fondamental par le groupe pour réussir ensemble et sur la durée.

Contact : [Thierry Pons](#)

Redéfinir la stratégie collective du magasin (Vendée)

Quel avenir pour notre magasin de producteurs ? Comment fluidifier notre fonctionnement de façon équitable ? Ce sont les questions fondamentales que se posaient les associés du **magasin de producteurs de la Gourinière en Vendée**, un magasin original car situé au cœur du hameau composé de 4 fermes associées assurant 80 % de l'approvisionnement (maraîchage, volailles, porcs, bovins viande, pain). Pour les aider dans leur réflexion, ils ont fait appel à Trame qui a organisé début 2021 une **formation-action financée par VIVEA**. Elle a permis au groupe d'apprendre à **redéfinir un avenir souhaité pour le magasin**, à produire et analyser des scénarios d'évolutions. Le groupe s'est approprié des outils et méthodes pour clarifier un problème traitable, rechercher des solutions, construire un plan d'action et surtout le rendre visible pour qu'il engage chacun à le réaliser dans les délais définis. Des outils de management visuels ont été mis en place dans le bureau de leur magasin. Un dernier temps a traité de la répartition équitable des activités et tâches entre les associés. Les 3 journées investies dans la formation *« ont fait gagner un temps énorme ! »*, permis à chacun de se *« libérer l'esprit »* et renforcé la cohésion du groupe d'un magasin qui fonctionnait déjà très bien. Un moment fort *« d'hygiène de fonctionnement du collectif ! »*

Contact :
[Thierry Pons](#)

Magasin de producteurs : cadre réglementaire, juridique et étapes de création (Corse)

En Haute-Corse, un groupe d'agricultrices et d'agriculteurs porte un projet de magasin de producteurs. Ils ont déjà identifié un local potentiel sur le secteur de Bastia. Pour avancer dans leur projet, ils ont contacté Trame pour les former sur le **cadre réglementaire des magasins de producteurs, les statuts juridiques envisageables, les étapes et les formalités de création**. Ils souhaitent aussi être capables de positionner leur projet vis-à-vis des autres acteurs de leur environnement. Afin de répondre à leur demande, Trame a organisé pour eux en début d'année 2021 une formation de 10 h, intégralement à distance, organisée en 4 classes virtuelles très interactives. La formation, animée par Marion Vandembulcke, a été financée par VIVEA.

Contact :
[Marion Vandembulcke](#),
[Agnès Cathala](#)

INFORMATIONS REGLEMENTAIRES

Le Groupe de travail national « magasins de producteurs » en veille et en action sur les évolutions réglementaires

Groupe de travail national « magasins de producteurs »



Contact : [Marion Vandembulcke](#)

Le taux de TVA applicable sur la commission de mise en marché remis en cause

Un arrêt du Conseil d'Etat du 11/12/2020 précise les modalités d'application de la TVA selon si l'entreprise concernée fonctionne selon la définition d'un intermédiaire opaque ou transparent. Avec la sortie de ce texte, les magasins de producteurs, dont les apporteurs sont en remise directe, pourraient voir le montant du taux de TVA applicable sur la commission de mise en marché évoluer. Le Groupe de travail national « magasins de producteurs » se mobilise sur cette question fiscale. Un projet d'étude juridique et fiscale est en cours de montage afin de clarifier les pratiques à mettre en place en magasins de producteurs.

Les échanges se poursuivent avec la DGAL concernant l'abrogation de la notion de point de vente collectif

Depuis mai 2020 et l'abrogation de la notion de point de vente collectif dans le cadre d'une instruction technique de la Direction Générale de l'Alimentation (DGAL), le Groupe de travail national « magasins de producteurs » échange avec la DGAL. Le groupe souhaite garantir un cadre réglementaire sanitaire pour les magasins de producteurs ne limitant pas leur activité économique (notamment pour les producteurs de denrées d'origine animale, en situation de remise directe) et leur fonctionnement actuel basé sur la mutualisation des moyens matériels et humains et largement plébiscité par les consommateurs. Les échanges se poursuivent pour définir le partage des responsabilités sanitaires entre les membres et leur structure collective dans le but de préciser l'instruction technique concernée.

REPERÉ POUR VOUS

Participez aux Journées Nationales de l'Agriculture



Les 18, 19 et 20 juin, ouvrez les portes de vos magasins de producteurs lors des journées nationales de l'agriculture ... Trame est partenaire de cet événement national.

[Pour en savoir plus](#)

« Manger au temps du Coronavirus » - entretien avec Yuna Chiffolleau

Directrice de recherche en sociologie économique à l'[INRAE](#) et co-animatrice du [RMT Alimentation locale](#), Yuna Chiffolleau est l'une des rares chercheuses françaises experte dans le domaine des circuits courts et de proximité. Un an après le premier confinement, elle revient pour Graines de Mane sur l'enquête inédite qu'elle a co-dirigée en 2020, "Manger au temps du coronavirus"

grainesdemane.fr/yuna-chiffolleau-manger-au-temps-du-coronavirus

LE COIN DES RESSOURCES ET DES OUTILS

Visionnez les replays des Radios magasins de producteurs

3 fois par an, Trame organise une visioconférence d'information, ouverte à tous, sur un thème en lien avec les magasins de producteurs. Découvrez et revisionnez les 2 dernières radios :

Contact : [Thierry Pons](#)

Bannière promotionnelle pour la radio #10. Elle présente l'illustration de personnes devant un écran de visioconférence et un tracteur. Le logo Trame est en haut à gauche. Le texte principal indique : "Radio des magasins de producteurs #10", "lundi 29 mars 2021 en visioconférence", "13h30 - 14h30". Un bandeau jaune en bas à gauche mentionne "NOUVEAU FORMAT !". Le titre de la radio est "L'agilité des magasins de producteurs en temps de crise".

« L'agilité des magasins de producteurs en temps de crise »

Radio Magasins de producteurs # 10

Emission du lundi 29 mars 2021

[Pour en savoir plus sur l'émission, visionner l'enregistrement...](#)

Bannière promotionnelle pour la radio #9. Elle présente l'illustration de personnes devant un écran de visioconférence et un tracteur. Le logo Trame est en haut à gauche. Le texte principal indique : "Radio des magasins de producteurs #9", "lundi 7 décembre 2020 en visioconférence", "13h30 - 14h30". Un bandeau jaune en bas à gauche mentionne "NOUVEAU FORMAT !". Le titre de la radio est "Les prises de décisions au sein du magasin de producteurs".

« Les prises de décisions au sein du magasin de producteurs »

Radio Magasins de producteurs # 9

Emission du lundi 7 décembre 2020

[Pour en savoir plus sur l'émission, visionner l'enregistrement...](#)

Retrouvez [ici](#) tous les enregistrements des précédentes radios depuis la première édition.

Prochaine Radio le 21 juin à 13 h 30. Vous souhaitez recevoir l'invitation ? Envoyez un mail à p.mendes@trame.org.

A lire sur les circuits courts dans Travaux-et-Innovations, la revue de Trame

Prendre des décisions en collectif (n°276 – Mars 2021)

Comment décider à plusieurs en s'appuyant sur l'intelligence collective ? Comment prendre des décisions collectives qui aient du sens ? Comment permettre à chaque membre du collectif de contribuer aux décisions ? Sylvie-Nuria Noguer, coach et formatrice, donne éclairages et clés de réponse à ces questions.



Le pouvoir dans les collectifs en circuits courts (n°276 – Mars 2021)

Marius Chevallier est enseignant en animation socio-culturelle et chercheur au laboratoire Géolab à l'Université de Limoges. Avec son collègue Julien Dellier, il a mené une étude intitulée « Quels pouvoirs informels au sein des circuits courts et locaux agroalimentaires ? Le cas du Limousin », parue en 2020.

Salariés de magasins de producteurs : échanger sur ses pratiques (n°275 – Février 2021)

Le 28 septembre 2020, 9 salariés de magasins membres du Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur se sont retrouvés pour une journée d'échanges de pratiques, organisée par leur réseau régional et Trame. L'objectif était de gagner en compétences pour l'exercice de leur métier et de trouver des ressources pour répondre aux problématiques des magasins.

[En savoir plus sur la revue et s'abonner](#)

L'EQUIPE TRAME
« TRANSITIONS ALIMENTAIRES DANS LES TERRITOIRES »

Aix en Provence

Marion Vandembulcke
Cheffe de projet « Transitions alimentaires »
Tél. : 06 82 81 01 96
m.vandembulcke@trame.org

Agnès Cathala
Chargée de mission « Transitions alimentaires »
Déléguée régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur
Tél : 06 89 76 13 52
a.cathala@trame.org

Julie Lombion
Chargée d'études « Transitions alimentaires »
Tél : 06 61 50 92 75
j.lombion@trame.org

Laurick Collewet
Stagiaire « Transitions alimentaires »
l.collewet@trame.org

Arras

Nicolas Carton
Chargé de mission « Transitions alimentaires »
Délégué régional Hauts-de-France
Tél. : 06 75 38 30 54
n.carton@trame.org

Zoé Brillet
Volontaire service civique
z.brillet@trame.org

Limoges

Thierry Pons
Chargé de mission « Transitions alimentaires »
Tél. : 06 79 73 93 20
t.pons@trame.org



Retrouvez l'actualité Circuits Courts à Trame sur notre site Internet :
[trame.org/les-projets/Circuits courts](http://trame.org/les-projets/Circuits-courts)

Ont participé à la rédaction de ce numéro : Nicolas Carton, Agnès Cathala, Julie Lombion, Thierry Pons, Marion Vandembulcke

Cette newsletter est aussi la vôtre : transmettez vos infos, remarques, idées à : a.cathala@trame.org

Pour vous désabonner, envoyer un mail à a.cathala@trame.org

Cette lettre d'information a été réalisée grâce à l'appui financier du CASDAR



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR