



*Créer un magasin de producteurs
Notre offre de formation et d'accompagnement*

Notre expérience

Depuis 2014, Trame accompagne **les magasins de producteurs dans différentes régions de France** et anime deux réseaux régionaux de magasins de producteurs.

Nous intervenons auprès **de nombreux groupes d'agriculteurs** portant un projet de boutique ou ayant ouvert un magasin. Nous les appuyons à différents **stades de leur projet** : de l'émergence jusqu'au fonctionnement au quotidien du collectif.





Notre proposition



- Nous pouvons intervenir à **différentes étapes** pour vous accompagner dans l'émergence de votre projet.
- Nous convenons ensemble d'un **parcours adapté à vos besoins** de formation et votre niveau d'avancement (cf. exemples possibles ci-après).
- Notre cœur de métier et de compétences est la **stratégie collective et le fonctionnement de groupe**. En fonction des régions et des besoins d'appui, nous animons nous-mêmes les formations et/ou pouvons faire appel à des **intervenants** extérieurs sur certains sujets pour compléter nos compétences. Nous pouvons aussi, en cas de compétences très pointues, vous orienter vers d'autres centres de formation.



Notre proposition



- Nos formations peuvent bénéficier d'**une prise en charge** :
 - par VIVEA pour les agriculteurs et agricultrices
 - par votre OPCO pour les salariés du secteur agricole.

- Au-delà de l'acquisition de compétences via la formation, nous pouvons intervenir en prestation pour vous aider à **appliquer concrètement les concepts** vus en formation et **animer certaines phases** de l'avancement de votre projet. Nous pouvons vous **mettre en lien avec des réseaux de magasins de producteurs**, sources de contacts, de retours d'expériences.

Notre savoir-faire

Les formateurs/intervenants de Trame :

Placent **chaque**
personne au cœur de
l'apprentissage pour
développer sa **motivation**

Fondent leurs **pratiques**
pédagogiques
sur l'**intelligence et la**
dynamique collective

Garantissent un **climat**
et un cadre favorables
à l'atteinte des
objectifs

Possèdent une **expertise**
dans le
pilotage et l'animation des
collectifs agricoles

Appliquent les principes
et
les valeurs de la
pédagogie pour adultes

Trame est certifiée Qualicert pour son activité de formation, conformément au référentiel
« *Des engagements certifiés pour la formation des entrepreneurs du vivant* »

Les étapes de création d'un projet de magasin

Exemples de formations possibles (à définir selon vos besoins) :



Constituer le groupe et définir la stratégie collective

- Identifier les bases d'un collectif durable
- Acquérir des méthodes pour définir notre stratégie collective (valeurs, vision, objectifs partagés...)
- Appréhender individuellement l'impact sur ma ferme de la participation à un magasin

→ de 2 à 4 jours selon les objectifs retenus - formateurs Trame



Connaitre le cadre réglementaire des magasins de producteurs

- Identifier le concept de magasin de producteurs et les principes du cadre réglementaire
- Identifier les démarches administratives à l'ouverture

→ 0,5 jour - formateurs Trame



Définir nos règles de fonctionnement collectif

- Choisir le statut juridique
- Définir notre règlement intérieur
- Savoir animer nos réunions mensuelles

→ de 1,5 à 3 jours - formateurs Trame et éventuellement extérieurs selon durée



Estimer le dimensionnement économique du futur magasin

- Acquérir une méthode pour estimer le dimensionnement économique de son magasin
- Appréhender les grands principes pour organiser le rayon fruits et légumes

→ de 0,5 à 1 jour de formation - formateurs Trame

Les étapes de création d'un projet de magasin



Faire fonctionner le magasin

- Identifier les différentes tâches/fonctions dans un magasin de producteurs
- Organiser les permanences
- Favoriser de bonnes relations entre associés, entre employeurs et salariés

→ d'1 à 3 jours -
formateurs Trame



Aménager le magasin

- Concevoir le plan d'aménagement intérieur du magasin
- Déterminer l'investissement et le matériel nécessaire

→ formateur extérieur

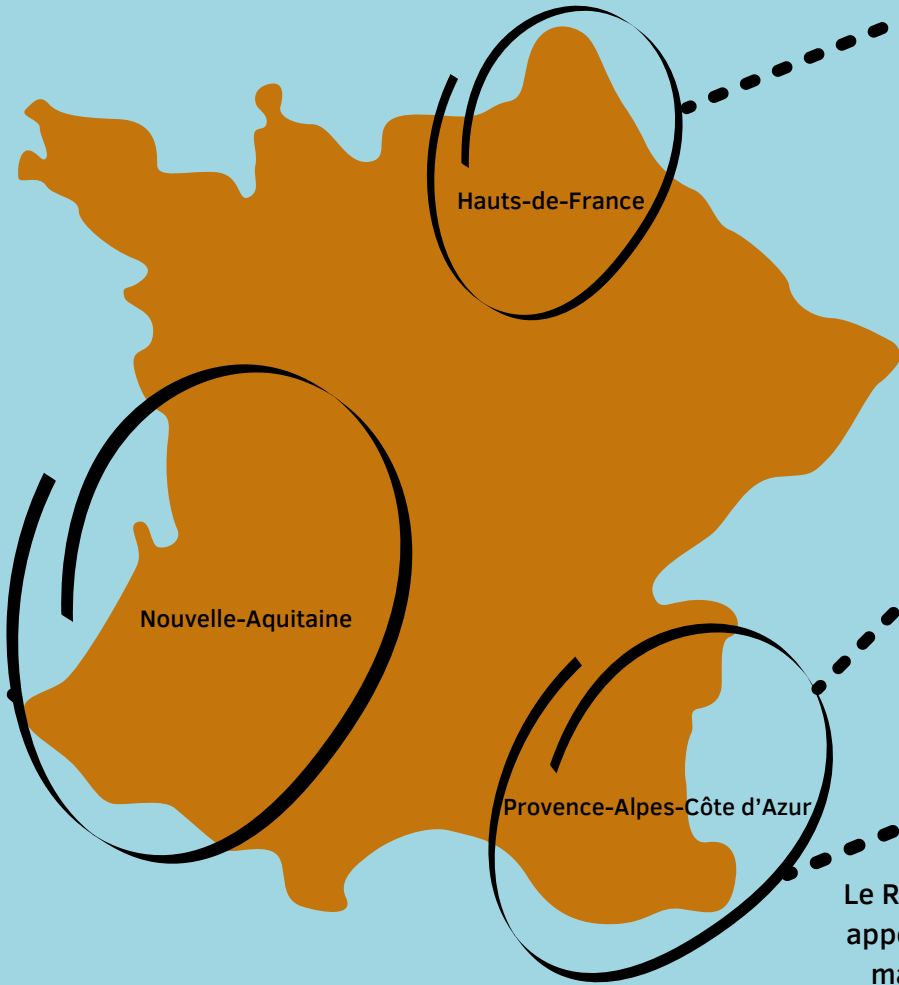


Promouvoir le point de vente et bien vendre nos produits

- Intégrer les réseaux sociaux dans notre stratégie commerciale
- La relation client pour réussir nos ventes
- Savoir parler de nos produits

→ formateurs Trame ou
formateur extérieur

Contactez-nous pour nous parler de vos projets



Nicolas Carton
06 75 38 30 54
n.carton@trame.org

Thierry Pons
06 79 73 93 20
t.pons@trame.org

Marion Vandembulcke
06 82 81 01 96
m.vandembulcke@trame.org

Agnès Cathala
06 89 76 13 52
a.cathala@trame.org

Autres régions :

Marion Vandembulcke
06 82 81 01 96
m.vandembulcke@trame.org

En Provence-Alpes-Côte d'Azur
Le Réseau des magasins de Provence-Alpes-Côte d'Azur apporte un appui à l'émergence de nouveaux projets de magasins grâce à un financement de la Région Sud. Pour en savoir plus, contactez Marion Vandembulcke.