

# Travaux & innovations

LA REVUE DES ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT AGRICOLE ET RURAL

The background image shows the interior of a farmers' market stall. It features wooden shelving units filled with various products, including jars of preserves and bottles of beverages. In the foreground, there are several wooden crates, some containing white produce like cheese or bread. A sign on the right wall reads "POULET ROTI TOUS LES SAMEDIS MATIN" with a picture of a roasted chicken. The lighting is warm and focused on the products.

## Magasins de producteurs : plus chers que la grande distribution ?

Les produits fermiers locaux sont souvent perçus comme cher par rapport aux produits des grandes surfaces. Info ou intox ?

8 Dynamiser, Appuyer et Motiver pour la transition agroécologique

14 Le Tour de Provence des collectifs maraîchers





Trame

## Magasins de producteurs : plus chers que la grande distribution ?

Coordonné par Trame, le projet MAPPI pour « Magasins de Producteurs Accessibles à des Publics Précaires et Isolés » a été retenu dans le cadre du plan France Relance. Il a étudié comment faciliter l'accès, pour tous types de publics, à une alimentation locale de qualité. Le projet s'est intéressé au positionnement prix des magasins de producteurs. Le prix est le premier frein à l'achat de produits fermiers locaux mis en avant par les publics éloignés des circuits courts. Et ces produits sont souvent perçus comme relativement chers par rapport à ce que l'on peut trouver dans la grande distribution. Magasins de producteurs ou grandes surfaces : où trouve-t-on les produits les plus chers ?

### APPRENDRE

- 4 Le flow et la formation
- 6 Méthode : les Trois Petits Cochons

### ACCOMPAGNER

- 11 Echanger et partager ses résultats entre groupes de maraîchers

### ANALYSER

- 22 Groupe DEPHY Pays de Bray : Des cultures économes en intrants
- 26 Vienne - Un céréalier et des éleveurs gagnants-gagnants

### DÉCOUVRIR

- 29 Valoriser localement les biodéchets urbains

### A LIRE

30



8



Trame

### Dynamiser, Appuyer et Motiver pour la transition agroécologique

14



GRCVAM PACA

### Le Tour de Provence des collectifs maraîchers