

Magasin de producteurs Grains de Ferme

Renforcer la dynamique entre associés

Les 14 mars et 11 avril 2022, 16 producteurs se sont retrouvés en formation avec Trame à Saint-Martin-en-Haut (Rhône) pour « Renforcer la dynamique entre associés du magasin Grains de Ferme ». Deux jours riches où chacun a exprimé son avis sur le fonctionnement du magasin, a appris à créer du lien avec les autres, à améliorer l'ambiance du magasin et à mieux travailler ensemble.



Grains de ferme, un magasin de producteurs dans le Rhône.

Magasin de producteurs Grains de Ferme

La méthode Sens-Processus-Contenu (SPC)

Le SPC est une méthode d'approche d'un projet en travaillant d'abord sur le sens en répondant à la question « Pourquoi ? ».

En réunions préparatoires avant la formation Trame, les producteurs associés de Grains de Ferme, en trois sous-groupes, ont répondu aux questions :

- « Pourquoi travailler la dynamique de groupe ? » : 10 % du temps disponible est consacré à la question du sens, soit 6 min sur une heure.
- « Pourquoi travailler la valorisation des produits et du magasin ? » : 20 % du temps est consacré à la question du processus, du comment ? Soit 12 min.
- « Pourquoi travailler l'avenir à 5 ans en tenant compte des transmissions et départs à la retraite ? » : le reste du temps est consacré à la question du contenu, soit 42 min.

G rains de Ferme est un magasin de producteurs situé à La Tour de Salvagny (Rhône) : il est le prolongement de 16 exploitations situées dans les Monts et Coteaux du Lyonnais. Constitué il y a 12 ans, un tiers des agriculteurs fondateurs ne fait plus partie du magasin. Ils sont aujourd'hui 16 producteurs associés, avec 2 salariés.

Suite au renouvellement des personnes au fil du temps, certains producteurs ont ressenti qu'ils manquaient d'informations sur les autres associés et leurs produits pour être en capacité de parler et de vendre leurs produits. « *Il n'y avait pas vraiment de tensions entre eux, mais ils avaient pour certains, l'impression d'être chacun dans leur rayon* » explique Antoine Carret, délégué régional Trame Auvergne-Rhône-Alpes et formateur.

L'émergence d'un projet de formation

Un des producteurs du magasin, Mathieu Pin, a contacté Antoine Carret pour expliquer la situation. Suite à cet appel, Antoine Carret a proposé de venir à la rencontre de l'ensemble des producteurs associés pour faire une analyse collective des besoins. Cette première rencontre a donc eu lieu en octobre 2021 avec l'ensemble des producteurs associés du magasin. Trois besoins ont émergé :

- Travailler la valorisation des produits et du magasin.

- Renforcer la dynamique de groupes entre les associés.
- Préparer l'avenir à 5 ans du magasin, notamment par rapport à des questions de transmission de leur exploitation par certains associés.

Une seconde réunion préparatoire le 27 décembre, en présentiel, a permis d'approfondir chacune des trois problématiques en répondant aux questions suivantes, selon la méthode du SPC (Sens-Processus-Contenu) (cf. encadré ci-contre « La méthode SPC ») :

- Quel sens mettez-vous derrière chaque sujet ?
- Comment cela pourrait se faire ?
- Quelles actions aimeriez-vous conduire ?

« Pendant cette séquence de trois heures, les producteurs ont pointé et échangé sur beaucoup de sujets. Ce qui me paraît très important, c'est qu'une priorité s'est clairement révélée : travailler à renforcer la dynamique de groupe entre associés. Ils ont décidé tous ensemble d'y travailler en formation. Cette étape a été pour moi décisive dans la réussite de cette formation », souligne Antoine Carret.

Un constat et des besoins partagés

Au fil des années, les nouveaux associés sont rentrés dans le magasin, mais il n'y a jamais eu de travail sur les valeurs, la dynamique de groupe. Les associés n'ont ni pris de temps pour faire connaissance, ni pour partager les stratégies d'exploitation de chacun. Ils se sont focalisés d'abord sur l'optimisation et la mise en marché de leurs produits.

Les membres du bureau de Grains de Ferme ont pris conscience de l'importance de travailler la question de la relation humaine : « Il y a eu une volonté affirmée de tous les producteurs associés de s'engager ensemble à préparer l'avenir », explique Antoine Carret.

Ils ont choisi de se former avec Trame comme organisme de formation pour que tous les producteurs apprennent à mieux travailler ensemble, à aller au magasin avec plaisir et à améliorer l'ambiance. Les producteurs ont priorisé de travailler en formation la cohésion d'équipe, le partage de leurs valeurs et leur dynamique collective.

Les objectifs de la formation

Trame a proposé une formation de deux jours non consécutifs (cf. encadré ci-contre « Programme de la formation Trame ») pour faire monter en compétences les associés de Grains de Ferme sur les points suivants :

- Exprimer clairement la stratégie et les valeurs de chaque entreprise.

- Connaître la stratégie de chacune des autres entreprises associées dans le magasin.
- Identifier les valeurs individuelles et définir des valeurs partagées pour une meilleure interconnaissance des entreprises associées dans le magasin et pour une meilleure mise en marché des produits.
- Mieux comprendre les relations humaines au travail : monter en professionnalisme, savoir se dire les choses, mieux communiquer pour prévenir des conflits.
- S'engager dans la gouvernance du magasin : apprendre à mieux piloter le magasin et décider collectivement des modes de prise de décision.

Programme de la formation Trame

- L'image du groupe selon la théorie des organisations de Berne (TOB), l'identification des profils de personnalités, des motivations personnelles et professionnelles, des points communs et des différences entre chaque associé.
- Définition de ce qu'est une valeur, une représentation, une croyance ; ce qui fait sens dans le choix des produits proposés au magasin.
- Définition d'un collectif de travail, principes et leviers de l'engagement individuel.
- Les conditions de réussite de l'engagement collectif.
- Charte du magasin, cadre de sécurité, règlement intérieur : création ou mise à jour de ces documents pour le magasin.
- Construction d'un plan d'actions.



Magasin de producteurs Grains de Ferme

Renforcer la dynamique entre associés

Une pédagogie active

Pour animer ce groupe de 16 stagiaires, Muriel Astier, intervenante en formation à Trame, a co-animé avec Antoine Carret les deux jours.

Des techniques d'animation comme la grille de présentation croisée ou les jeux de rôle ont favorisé une interconnaissance et créé des liens entre les associés. De nombreux outils, issus de la Théorie des organisations de Berne, ont été mobilisés au cours d'exercices pratiques en sous-groupes pour partager un diagnostic du fonctionnement du magasin.

Les participants ont aussi construit « La marguerite du magasin » qui représente l'ensemble des valeurs portées par les producteurs et symbolisées par ses pétales.

Quelques éclairages théoriques ont été apportés pour répondre aux questions issues des échanges avec les participants.

Grâce à cette formation, les associés ont pris conscience qu'ils avaient des choses à changer dans leur fonctionnement comme :

- l'anticipation des changements d'associés suite aux départs en retraite et aux transmissions de certaines exploitations,
- la réorganisation des réunions mensuelles pour lesquels des points de vigilance ont été identifiés : ordre du jour précis avec un nombre limité de points à traiter, respect des horaires, secrétariat tournant...

Cet investissement en temps de formation est précieux car il solidifie les fondations humaines de ce bel outil de travail que représente, pour l'ensemble des associés, le magasin Grains de Ferme. « *C'est avant tout ce partage du sens qui fait dynamique de groupe* », souligne Antoine Carret. ■

Muriel Astier
avec la collaboration d'Antoine Carret, Trame
Tél.: 06.82.81.01.93 - a.carret@trame.org



Grains de Ferme :
16 producteurs associés et 2 salariés.

Magasin de producteurs Grains de Ferme

Témoignage

Sur 52 ha en conversion bio, Mathieu Pin et ses deux frères produisent vignes, légumes et céréales. 15 ha, dont 1 ha sous serre, sont dédiés aux légumes. « *On produit de tout et selon les saisons. En hiver on a la courge, les patates, les poireaux, puis l'été, on fait du melon, de la pastèque, du concombre, des tomates, des aubergines, du poivron. Notre plus grosse production : le melon. Le terrain comme le climat s'y prêtent très bien* ».

Témoignage



Grains de Ferme

Xavier Dupin gère une exploitation de 45 ha à Meys dans les Monts du Lyonnais. Cette région naturelle offre une diversité de terrains permettant d'assurer une autonomie fourragère pour ses troupeaux de 30 vaches et 30 chèvres laitières. « *Je poursuis en collaboration avec Philippe, salarié, une tradition familiale allant de la fabrication manuelle de ma gamme de fromages à la vente aux domiciles de mes clients et depuis le 1^{er} mars 2018 au magasin de producteurs Grains de Ferme. Depuis avril 2018, j'ai converti mon exploitation en agriculture biologique.* »



CONTACT

Xavier Dupin, co-gérant de Grains de Ferme

Tél. : 06 68 76 42 88