



La Haute Valeur Humaine en agriculture

Dossier de presse

1^{er} mars 2023



L'HUMAIN, COMME FIL ROUGE, AU CŒUR DES TRANSITIONS



Quelles que soient les transitions à vivre dans le milieu agricole,
l'humain est au cœur, individuellement et collectivement.

Pour des transitions heureuses et réussies, renforçons nos capacités d'être humains et apprenons à traverser les changements nécessaires.

L'HUMAIN ET LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE

La transition agroécologique fait évoluer les métiers de conseillers agricoles dans un rôle d'accompagnement de collectifs en transition agroécologique (type GIEE, groupes 30 000, Ecophyto...) : la capacité à mettre en œuvre des processus d'animation productifs et créatifs dans le groupe priment sur les compétences techniques, ces dernières étant revisités par les agriculteurs eux-mêmes. Ces conditions d'exercice renforcent le besoin pour les conseillers d'affûter leurs compétences en animation, pour faciliter les changements de pratiques et aussi aider les agriculteurs et leurs collaborateurs à donner un nouveau sens à leur métier. Pour mieux vivre ces transitions, les lieux ressources, d'assurance et de partage entre pairs sont bienvenus, tant pour les agriculteurs, leurs collaborateurs que pour les accompagnateurs.

Trame propose en ce sens des espaces de travail dédiés : formations, ateliers de co-développement, groupes d'échanges de la pratique professionnelle... A travers ces espaces, Trame soutient l'accompagnement relationnel nécessaire pour engager ces transitions et apporte l'outillage méthodologique adéquat, pour faire « bouger les lignes » et procurer de l'assurance aux agriculteurs, aux salariés agricoles et aux conseillers à l'œuvre. Les expériences inspirantes apportées participent aussi à cette dynamique. Et le groupe, bien conduit, est un accélérateur des changements.

L'HUMAIN ET LA TRANSMISSION DES EXPLOITATIONS AGRICOLES

Quand un agriculteur cède son exploitation agricole, il y a une histoire à laisser derrière soi, la représentation d'un possible repreneur à accepter, un projet de transmission à ré-imaginer. Prendre en compte cette dimension humaine est essentielle. Trame met en œuvre :

- l'animation de séminaires de cédants/repreneurs,
- des formations pour préparer son projet de transmission en s'appuyant sur un groupe de pairs : comprendre ses motivations et valeurs, réaliser un diagnostic sur les relations et sa relation au travail, se fixer un plan d'actions...
- des formations de conseillers Transmission : aspects sociologiques et psychologiques, travail sur la posture d'accompagnant et ses compétences relationnelles.

L'HUMAIN DANS LES TRANSITIONS ALIMENTAIRES TERRITORIALES

La gouvernance des magasins de producteurs est collective et demande une attention et une exigence quotidienne à l'autre. La coopération entre agriculteurs ne se décrète pas, elle se travaille chaque jour ! Trame intervient auprès de ces collectifs afin :

- de les accompagner dans la réussite de leurs projets, de développer des dynamiques de réseaux entre magasins de producteurs, d'encourager la mise en relation entre collectifs,
- d'explorer, expérimenter, produire, capitaliser et diffuser des connaissances, notamment dans le champs des relations humaines.

LE REFERENTIEL « HAUTE VALEUR HUMAINE »

Le volet social du développement durable a besoin d'être remis en première ligne dans les fermes et dans les organisations ! Remettre l'humain au cœur de la performance des entreprises est l'enjeu majeur du 21^{ème} siècle. Trame s'y attelle et veut le faire avec d'autres.



Avec la « mise à l'écart » du concept de développement durable au profit de certifications uniquement environnementales (Bio, HVE...), le pilier social de l'équilibre durable a été relégué. A l'image du commerce équitable, les entreprises et les produits agricoles vont devoir apporter des garanties humaines, la crise sociale est déjà là.

Le projet de Trame est de créer un « label Haute Valeur Humaine » dans le sens d'apporter une garantie sociale sur les fermes et de soutenir les démarches humaines dans les organisations. La qualité des échanges entre les différents acteurs de l'entreprise, à chacun de ses niveaux, est primordiale, tant pour entretenir compétitivité, innovation et performance que pour préserver le confort émotionnel de tous ses membres. C'est aussi un enjeu de transmission. Le volet social est vital.

Pour empoigner ce projet, Trame a produit un référentiel « Haute Valeur Humaine » (cf. Schéma ci-contre) comme base de travail et de fil rouge de cette démarche en cours. Trame souhaite l'enrichir et le mettre à disposition de tous, dans une démarche constructive et partenariale.

Aussi, Trame lance ce projet avec la ferme intention de créer des alliances et des partenariats avec tous ceux qui partagent les mêmes valeurs et la même ambition. Trame veut être un point de ralliement idéal pour mettre en œuvre ce projet, qui vise à être bien dans son travail et donner envie aux générations futures de rejoindre l'Agriculture.



TEMOIGNAGE

« Être bien dans son travail est à la portée de tous ! »

La pyramide des âges des agricultrices et agriculteurs nous interroge toujours plus : « *Qui va faire le travail demain ?* ». Aujourd'hui, la profession doit envisager une autre relation au travail et d'autres modes de collaborations pour donner envie de s'investir, en s'installant ou en postulant en agriculture.

Cette transition nécessite d'immenses modifications des pratiques : il ne s'agit pas seulement de changer d'outils pour désherber ou de produits pour soigner plantes et animaux. Notre ambition doit être plus haute, pour préserver le vivant à travers des systèmes agroécologiques et socio-économiques préservant la santé physique des femmes et des hommes tout autant que leur esprit, grâce à une qualité de vie au travail soignée.



Il devient vital de trouver des réponses à de nombreuses questions : Comment construire et conduire un projet ensemble ? Comment accueillir et créer les conditions d'adhésion à la vision posée pour la ferme ? Comment stabiliser les équipes plutôt que former sans cesse de nouveaux collaborateurs ?

Ces sujets « humains » sont cruciaux pour l'avenir de l'agriculture. Des changements importants sont déjà en cours, trop souvent subis et pas assez choisis. Mieux penser le travail en agriculture, avec une Haute Valeur Humaine comme fil rouge, permet d'être bien dans son travail, dans toutes ses dimensions, et de trouver un équilibre entre vie professionnelle et personnelle. C'est à la portée de tous. Et c'est comme cela que nous donnerons envie de rejoindre l'Agriculture.

Pascale Croc
Vice-présidente de Trame

LA « HAUTE VALEUR HUMAINE » : 4 AXES DE TRAVAIL

« Pour faire face aux enjeux multiples d'un monde en transition, nous avons tous, individuellement et collectivement à réfléchir à notre impact sur le monde. Cela touche nos pratiques agricoles, mais plus largement nos pratiques relationnelles, managériales, sociales, culturelles. Que cela soit pour structurer un projet d'installation, le développement d'une ferme, d'un collectif agricole ou d'un projet de territoire, le dénominateur commun et le point de ralliement de tous, réside dans cette volonté de mettre l'humain au cœur de toutes nos pratiques. C'est cela qui fait sens et nourrit le lien entre tous, au service d'un projet, économique, social, environnemental ».

Les réalités économiques, les actuelles contraintes climatiques et les aléas de toutes sortes nous invitent à renforcer la capacité de chacun à se développer en tant que personne, avec ses forces et ses fragilités, pour être plus en lien et plus « solide » demain . Car il n'est vraiment possible de faire œuvre collective, quelle que soit la taille du groupe, quelle que soit la direction qu'on lui donne, sans être capable de se positionner avec cœur les uns par rapport aux autres, dans un environnement social et émotionnel apaisé et confortable.

« Se réunir est un début ; rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite », écrivait Henri Ford au siècle dernier ! Cette réalité est devenue plus prégnante, face aux aléas et transitions multiples que vit le monde agricole aujourd'hui.

C'est pour soutenir cette ambition, l'outiller, l'étayer, la rendre concrète et productive que Trame, ses élus et ses équipes, ont mis en chantier ce projet de référentiel de Haute Valeur Humaine en agriculture.

Véritable manifeste, il se veut avant tout un point de rassemblement des différentes pratiques dans 4 dimensions essentielles :

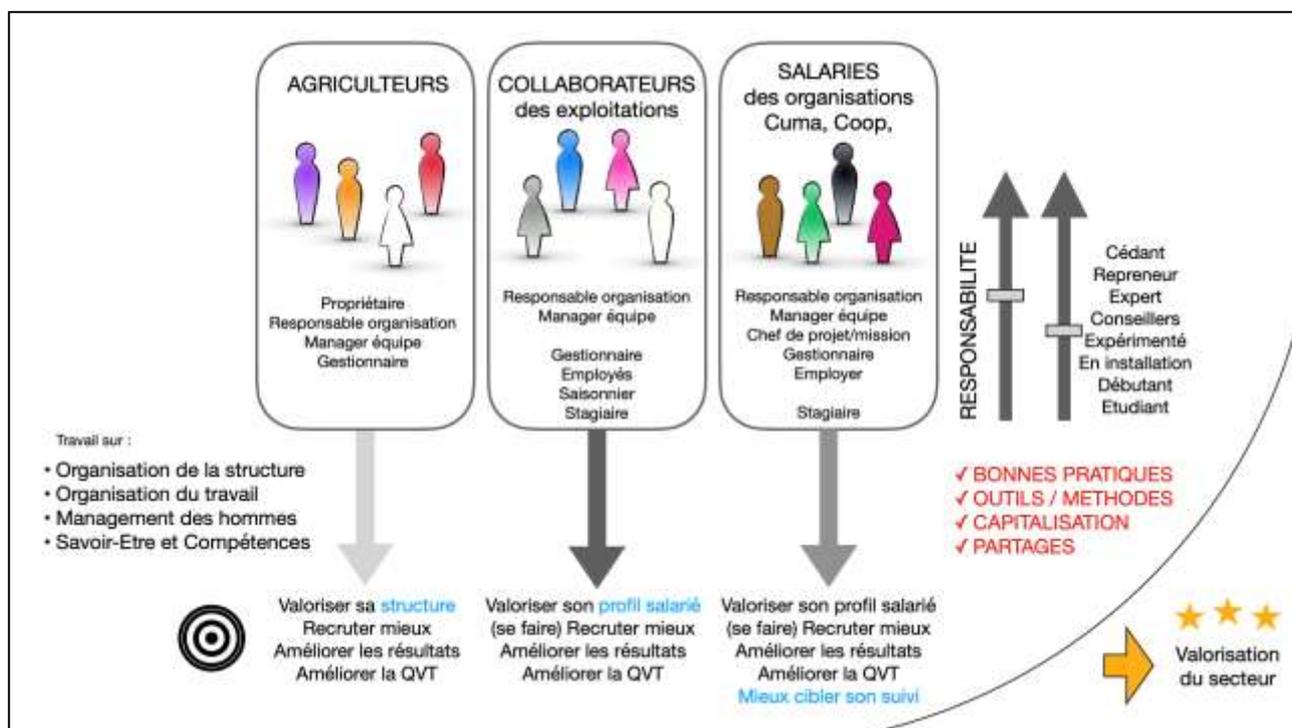
- 1) Être soi-même, individuellement, intérieurement, au clair avec son projet personnel.
- 2) Améliorer ses pratiques et savoir-faire professionnels pour être plus efficient individuellement et collectivement, dans une visée de formation continue.
- 3) Partager des valeurs communes, fondement nécessaire des projets collectifs.
- 4) bâtir ou développer des organisations (fermes, collectifs, territoires) qui soient vertueuses, pérennes et attractives pour le plus grand nombre et les générations futures.

Ainsi, à travers son centre de ressources, l'appui et l'expérience de ses adhérents et partenaires, et ses différents projets, Trame offre un point de ralliement idéal pour rassembler tous les acteurs de cette transition humaine et contribuer ainsi, avec d'autres, à poursuivre ces changements en profondeur dans le secteur.



UNE VALORISATION HAUTE VALEUR HUMAINE POUR TOUS

La participation à la communauté Haute Valeur Humaine, permet à chacun de valoriser son profil d'actif agricole.



Pour les agriculteurs, cette participation permet de valoriser leur exploitation et leur organisation interne, de mieux expliciter la vision qu'ils ont de leur entreprise, leurs missions principales. L'objectif est aussi de pouvoir offrir une visibilité de ce que sont les conditions de travail sur l'exploitation afin de mieux produire, de mieux recruter et fidéliser ses salariés.

Pour les salariés agricoles, il s'agit de valoriser leur métier, leur rôle, leurs missions, en montrant comment ils sont aussi parties prenantes de la qualité des relations humaines au travail. Cela facilitera les choix au moment d'être recruté (ou de recruter quand ils sont managers eux-mêmes).

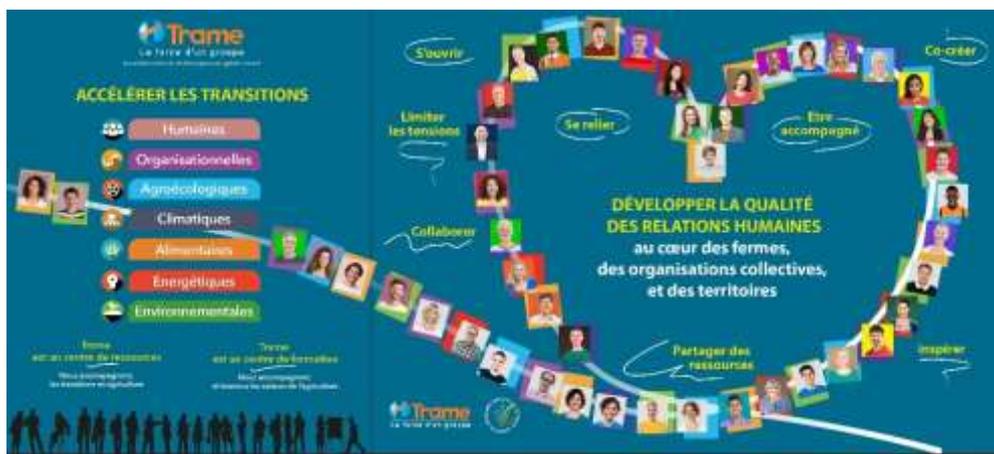
Pour les salariés des organisations (Cuma, coopératives...), l'offre permet d'améliorer l'organisation et les relations au sein des organisations. C'est important pour les managers, pour les chefs de projets et les conseillers dans leurs structures propres. Et cela permet aussi de cibler et d'améliorer les accompagnements qu'ils réalisent auprès des agriculteurs et de leurs équipes.

Ainsi, en permettant à tous les actifs de faire ce travail d'amélioration de la qualité des relations humaines en agriculture, c'est tout le secteur qui se trouve valorisé, mieux reconnu et donc plus attractif. Aussi pourra-t-on mieux faire face aux transitions en cours !

TRAME - ASSOCIATION NATIONALE DE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE ET RURAL

Que se cache-t-il derrière le sigle Trame ?

- Trame est un organisme national de développement agricole et rural.
- Le leitmotiv de Trame, son moteur, c'est le collectif.
- Le collectif, c'est-à-dire des groupes locaux d'agriculteurs, des associations de salariés agricoles, des collectifs engagés dans la transition agroécologique.



Pour Trame, le collectif est un facilitateur pour :

- accélérer les changements de pratiques sur les exploitations agricoles,
- accompagner tous les types de transitions : agroécologiques et climatiques, environnementales, énergétiques, alimentaires, mais aussi humaines et organisationnelles,
- faciliter les évolutions de pratiques en accompagnant les défricheurs d'idées, les agriculteurs-chercheurs.

Trame a 4 grandes missions :

- Un centre de ressources pour les agriculteurs, les salariés agricoles, les agents de développement agricole, les animateurs de collectifs.
- Un centre de formation.
- Un éditeur.
- Une tête de réseaux composée de fédérations (FNGeda, Association des salariés agricoles de France) et associations nationales (Agriculteurs Composteurs de France, Agriculteurs Méthaniseurs de France), et d'associations territoriales (Cemes/Cesam, Boutiques Paysannes, Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur, Association des magasins de producteurs fermiers des Hauts-de-France).

Trame est un organisme hybride dans sa composition, son organisation et ses missions. Trame est un Centaure, concept cher à la philosophe Gabrielle Halpern.

Pour en savoir plus sur Trame, retrouvez-nous sur nos différents réseaux sociaux et visiter notre site Internet : www.trame.org

La bannière de Trame est divisée en deux sections. À gauche, sous le titre 'Nos adhérents nationaux', sont listés : Fngeda, Association des salariés agricoles de France, Agriculteurs Composteurs de France et Agriculteurs Méthaniseurs de France. À droite, sous le titre 'Nos adhérents territoriaux', sont listés : Boutiques Paysannes, Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur et Association des magasins de producteurs fermiers des Hauts-de-France. À l'extrême droite, un encadré indique : 'Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR, le MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE soutient Trame'. En bas à droite, un encadré mentionne : 'Nos projets s'inscrivent dans le Plan National de Développement Agricole et Rural PNDAR'.

CONTACT POUR EN SAVOIR PLUS SUR LA HAUTE VALEUR HUMAINE



Alexis Claudel

Chargé de mission « Relations Humaines »
Formateur et coach professionnel
a.claudel@trame.org - Tél. : 06 81 76 41 19



Pascale Croc

Vice-présidente de Trame
Viticultrice en Charente-Maritime
pascale.croc@orange.fr - Tel : 06 12 56 50 89



Eric Passetemps

Vice-président de Trame
Président de l'Association des Salariés agricoles de France
Responsable d'élevage porcin dans le Morbihan
ericpassetemps@orange.fr - Tél. : 06 80 92 20 41