



DYNAMITAE:
DYNAMISER,
APPUYER ET
MOTIVER
POUR LA
TRANSITION
AGRO-
ECOLOGIQUE

 **Trame**
La force d'un groupe

 **AGRICULTURES
& TERRITOIRES**
CHAMBRE D'AGRICULTURE
NOUVELLE-AQUITAINE

 **LA COOPÉRATION AGRICOLE**
NOUVELLE-AQUITAINE

 **CUMA**
— NOUVELLE-AQUITAINE
LA PUISSANCE DU GROUPE

 **BIO NOUVELLE-AQUITAINE**
Initiative Régionale d'Agriculture Biologique

 **NÉGOCE AGRICOLE
CENTRE - ATLANTIQUE**

Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR
 **MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**
Agriculture
Rural
Pêche

PRESENTATION DES SITUATIONS PROBLEMES ISSUES DES
GROUPES D'ECHANGES DE PRATIQUES



IDENTIFIER LES BESOINS

Identifier et hiérarchiser les besoins de chaque membre et du groupe

LES PISTES PROPOSEES

1. Prendre du temps pour les rencontrer individuellement
2. Faire un recensement des objectifs individuels (par post-its par ex.), mettre des mots sur les demandes pour mieux définir l'objectif collectif
3. Clarifier les objectifs et les attentes du commanditaire et des participants et les synthétiser
4. Co-construire les déroulés de journée avec l'ensemble des parties du projet.
5. Préparer au plus près pour être agile

LES OUTILS ET METHODES

- Contrat triangulaire
- Méthode des paperboards tournants, post-its...
- Liens sur imago, un rôle pour chacun

VERBATIM

« Cela me fait du bien d'expliquer ma situation et d'entendre les retours. Je fais beaucoup de choses sans confronter avec quelqu'un et cela me manque. Je retiens de rester fixée sur des objectifs atteignables. La prochaine fois, je serai vigilante au contrat triangulaire ».

« J'ai apprécié ce temps avec des animateurs de structures différentes. Cela m'a beaucoup apporté de témoigner. »

« Je reprendrai avec chacun leurs attentes et profiterai de faire un moment d'interconnaissance ».

« Ce groupe d'échanges m'a reboostée »

IDENTIFIER LES BESOINS

Construire un projet ascendant

LES PISTES PROPOSEES

1. Les faire échanger sur « Quel sens, quelle est ma représentation de ce projet ? » avec des outils type photolangage
2. Faire positionner les membres : un rôle pour chacun et des responsables par grande action
3. Les faire travailler sur là où ils veulent aller, leurs propres objectifs communs et co-construire avec eux le plan d'actions (par ex. schéma stratégique)
4. Bien s'assurer que le groupe est fédéré : interconnaissance et respect des différences
5. Gérer les personnalités difficiles (par ex. la personne qui prend beaucoup de place : lui donner un rôle particulier de témoin)
6. Leur rappeler les livrables
7. Pour les groupes 30000 possibilité de demander une année supplémentaire pour finaliser les actions

LES OUTILS ET METHODES

- Zone de confort, de lâcher prise, Imago, schéma stratégique
- Techniques de présentation : portrait chinois, blason...
- To be or not to be
- Echelle des comportements
- Photolangage
- Election sans candidat
- Arbre à problèmes, diagramme d'Ishikawa
- Plan d'actions, Timeline, Grille d'intérêt

VERBATIM

« J'ai récolté ce que j'étais venu chercher, je repars bien satisfait. Je vais mettre en place des moments d'interconnaissance. Et la personne qui prend beaucoup de place, je vais la mettre en position de témoin ».

ACCOMPAGNER ET ANIMER MON GROUPE

Animer le groupe, faire participer

LES PISTES PROPOSEES

1. Faire des sous-groupes, Impliquer les responsables professionnels
2. Poser des règles de fonctionnement, les faire se positionner sur un plan d'actions
3. Animer avec des brise-glace, par ex. débat mouvant
4. Co-animer avec un collègue (clarifier les rôles)
5. Faire une formation aux techniques d'animation
6. Expérimenter en zone de confort avant de se lancer avec le groupe
7. Faire des retours d'expériences au sein de son équipe
8. Ecrire le déroulé idéal de la réunion
9. Faire des réunions sur le terrain plutôt qu'en salle
10. Leur demander leurs attentes « vous serez satisfait à la fin de la réunion si... » et synchroniser avec les objectifs

LES OUTILS ET METHODES

- Jeux-cadre de Thiagi : conférence débat, cadène
- Timeline, Tableaux tournants, Jeu des enveloppes, Marché de l'info
- CV Flash, Arbre à personnages, Photolangage
- 6 Chapeaux de De Bono,
- Schéma pour arriver cohésion et projet, Contrat triangulaire,
- Triangle dramatique de Karpman, Outil tête-cœur-mains,
- Cycle de l'autonomie

VERBATIM

« Je m'aperçois que poser les règles dans le groupe manquait. Je suis très contente de cet échange car je vois les manques et les difficultés dans mon animation. C'est aussi une belle expérience humaine ».

« Je vais prendre le temps de construire mon déroulé idéal en commençant par des brise-glace et en y intégrant un temps d'évaluation. J'ai aussi envie de demander à un collègue de rencontrer les agriculteurs en binôme. Et il faut que je clarifie le contrat entre eux et moi ».

ACCOMPAGNER ET ANIMER MON GROUPE

Trouver ma place en co-animation, remplacer un animateur

LES PISTES PROPOSEES

1. Se positionner plutôt en animateur qu'en expert et leur proposer des intervenants experts.
2. Être en écoute active pour saisir les idées des uns et des autres
3. Savoir vers où ils veulent aller et synchroniser les attentes respectives
4. Coanimer avec une autre structure : inclure la hiérarchie
5. Profiter des moments conviviaux pour recalculer l'objectif de la prochaine réunion et une date
6. Prendre le temps d'aller les voir tous un par un et les réunir en groupe pour qu'ils sachent qui est le nouvel animateur. Présenter en grand groupe les rencontres individuelles sous forme de diagnostic
7. Revoir son niveau d'exigence : ce que je peux leur apporter par rapport au précédent animateur

LES OUTILS ET METHODES

- Contrat triangulaire
- Écoute active
- Brise-glace (présentation croisée...)

VERBATIM

« Je vais retourner auprès de chacun pour mieux comprendre ses attentes et cela me fera une base de travail pour les faire travailler ensemble en petits groupes, avec les paper tournants par exemple. Je pense pouvoir l'animer en visio si besoin ».

« Avec le contrat triangulaire, je vais reclarifier ce qui est attendu de moi »

« Cela m'a fait du bien d'avoir des retours d'expériences ou des pistes. Je vais revoir mes exigences à la baisse et profiter d'une prochaine formation qu'ils ont pour me présenter ».

VALORISER LES DIFFÉRENCES

Gérer les personnalités

LES PISTES PROPOSEES

1. Privilégier des techniques comme le photolangage (croiser les représentations) et CV Flash croisé (avoir un allié dans le groupe)
2. Faire des sous-groupes sur des techniques alternatives et chacun complète
3. Mettre les membres en analyse de problèmes et recherche de solutions
4. Poser des règles : Protection + Permission = Puissance
5. S'appuyer sur un responsable professionnel.

LES OUTILS ET METHODES

- Photolangage
- CV Flash
- Jeu cadre Thiagi La Cadène
- 6 chapeaux de De Bono
- Techniques de présentation (Météo du jour, arbre à personnages)
- Règles de fonctionnement (Les 3 P)

VERBATIM

« Je constate l'importance de mettre en place des règles pour gérer les personnalités difficiles ».

« Ces échanges m'ont apporté des solutions pour ma problématique donc merci à tous pour vos contributions. Et cela m'a donné envie d'apprendre plus de méthodes d'animation, peut-être avec une formation. »

VALORISER LES DIFFÉRENCES

Gérer un groupe hétérogène (productions, compétences)

LES PISTES PROPOSEES

1. Clarifier les besoins individuels et les lister et peut-être faire des sous-groupes en créant de l'échange après
2. Leur donner un rôle différent dans le groupe pour valoriser ces expertises (rôle de tuteur).
3. S'il y a un noyau, faire un sous-groupe avec un thème très innovant et les mettre en position d'ambassadeurs ou les valoriser dans un journal
4. Se redonner un cap ensemble pour définir un but commun, une même direction en mettant en évidence des valeurs communes
5. Animer des temps d'échange pour qu'ils se disent les choses entre eux
6. Essayer de recruter d'autres agris
7. Dire les choses de façon plus claire avec un rapport d'étonnement par exemple
8. Utiliser le quiz de fonctionnement du groupe pour prendre du recul sur ce qui se passe.

LES OUTILS ET METHODES

- Photolangage
- CV Flash
- Jeu cadre Thiagi La Cadène
- 6 chapeaux de De Bono
- Techniques de présentation (Météo du jour, arbre à personnages)
- Règles de fonctionnement (Les 3 P)

VERBATIM

« Je vais les rendre plus acteurs dans leur projet de groupe. Comme ils font reposer beaucoup de choses sur moi, ils laissent traîner plutôt que de se dire les choses. Je vais donc dire ce que je ressens par écrit. Ce temps d'échange m'a permis de me poser et de prendre du recul sur ma situation. J'aurais cependant préféré en présentiel car c'était compliqué de se concentrer. »

MOBILISER DANS LA DURÉE

Mobiliser des agriculteurs et des participants

LES PISTES PROPOSEES

1. Demander les attentes de chacun, Capter leur attention en leur posant des questions sur eux, sur leur ferme
2. Utiliser des brise-glaces ou organiser des réunions chez chacun)
3. Décomposer les objectifs en sous-objectifs SMART et formaliser un plan d'actions avec un rôle pour chacun (par ex. un essai/an)
4. Missionner les absents pour qu'ils émettent une contribution quand même
5. Organiser des temps conviviaux et visites bouts de champs
6. Leur laisser du temps pour faire et ne pas faire à leur place
7. Faire intervenir des personnes reconnues pour susciter l'envie
8. Coupler l'animation avec un groupe réseau social (par ex. Whatsapp)
9. Leur demander pourquoi ils viennent dans le groupe, ce qu'ils y gagnent.
10. Les sortir de leur zone de confort

LES OUTILS ET METHODES

- To be or not to be, Grille d'intérêt
- Objectifs SMART
- Le blason, les 6 chapeaux
- L'analyse du réseau,
- 4 piliers qui font groupe, Pyramides de Maslow et de Dilts, Positions de vie

VERBATIM

« J'aime bien les techniques d'animation car cela lui donne envie de tester plein de choses. J'ai aussi apprécié les profils différents d'animateurs. »

« Après ce groupe d'échanges, je suis rassuré. Il y a des choses que je vais pouvoir mettre en place rapidement ».

« J'ai apprécié avoir un autre regard et des idées. Je ressors de cette journée en étant réconfortée sur des choses que je voulais faire ».

« Il est bon de partager les expériences de chacun. Certains ont des problématiques similaires. »

MOBILISER DANS LA DURÉE

Animer à distance

LES PISTES PROPOSEES

1. Garder quand même les outils plus traditionnels (SMS, tel...) ; Ne pas animer qu'avec Whatsapp (ça reste un outil)
2. Poser des règles dès le départ
3. Pour une visio comme Zoom, utiliser l'option sous-groupes pour plus de participation
4. Pour faire écrire les participants, utiliser des outils comme Klaxoon ou une carte mentale
5. Être deux pour animer, prendre des notes, tenir le temps...

LES OUTILS ET METHODES

- Whatsapp
- Zoom
- Klaxoon
- Mural
- Trello

VERBATIM

« J'ai découvert les tours de plaine virtuels et je pense que je vais initier cela dans mes pratiques ».

ACCOMPAGNER LE GROUPE À ÉVOLUER

Faire produire des scénarios d'évolution

LES PISTES PROPOSEES

1. Faire un bilan individuel pour vérifier les attentes et questionner leur motivation; les faire travailler sur leur vision commune
2. Se redire : quels sont les objectifs communs ? Comment ils résonnent chez chacun ? Qu'est-ce que j'y gagne ? et est-ce que je suis compétent ?
3. Représenter le chemin parcouru et demander à chacun ce qui lui a procuré de l'énergie ou a demandé de l'énergie
4. S'appuyer sur les agriculteurs pour qu'ils recrutent d'autres agriculteurs
5. Faire un bilan de campagne en mixant des temps individuels et collectifs
6. Requestionner les règles de fonctionnement initiales
7. Faire construire au groupe des scénarios pour les analyser
8. Organiser des journées plein air avec intervenants, un voyage d'études

LES OUTILS ET METHODES

- Photolangage, Grille d'intérêt, Débat mouvant, interconnaissance,
- Paperboard tournant, jeu des enveloppes, Carroussel de cartes, World café
- 6 chapeaux de de Bono, To be or not to be
- Outil tête-corps-main
- Speed boat, Timeline
- Cercles concentriques des zones contrôle/influence/préoccupations, Contrat triangulaire

VERBATIM

« Je vais les appuyer dans la construction de leur plan d'actions : avec le blason, une devise, qui fait quoi. Et vis-à-vis des partenaires, ce sera à eux de présenter leur GIEE ».

« Je garde l'idée de faire témoigner les viticulteurs et les faire échanger en petits groupes, en salle et sur le terrain. C'était très sympa d'échanger avec d'autres structures ; cela me permet de sortir de ma propre routine. Cela m'a aussi permis de dédramatiser l'animation et la capitalisation ».

ACCOMPAGNER LE GROUPE À ÉVOLUER

Faire des choix, décider

LES PISTES PROPOSEES

1. Pistes d'actions à choisir
2. -Préparer les éléments nécessaires à la prise de décision par le groupe
3. Analyser les risques liés à la prise de décision et ajuster

LES OUTILS ET METHODES

- Grille d'intérêt
- Groupes cumulés
- Contrat triangulaire
- Techniques de prise de décision par intégration ou par consentement

VERBATIM

« Je retiens qu'il faut mettre en place un plan d'actions annuel, avec des sujets assez larges pour ne pas devoir changer en cours de route. Je vais utiliser la timeline pour les faire travailler ».

ELARGIR LE GROUPE

Intégrer un nouveau participant dans le groupe

LES PISTES PROPOSEES

1. S'appuyer sur un paysan tuteur pour l'intégration des nouveaux
2. Penser à présenter aux autres qui est le nouveau et vice-versa et sur quoi repose le projet
- 3.-Réunion du groupe sur la ferme du nouveau
- 4.-Leader du groupe et animateur « racontent » l'histoire du groupe, ses activités au nouveau, les habitudes du groupe
5. Identifier ses domaines d'excellence, ou compétences particulières, utiles au groupe

LES OUTILS ET METHODES

- Imago
- 3 soifs de sens d'Eric Bern (Besoins de stimulation, de reconnaissance et de structure) ; on parle aussi des besoins pour s'engager (sécurité, reconnaissance, participation, avenir)
- Rapport d'étonnement
- Pyramide de Maslow
- Le cycle de l'autonomie

VERBATIM

« Je retiens l'idée d'organiser des formations chez les agriculteurs pour qu'ils se connaissent mieux. Je pourrais faire aussi quelques techniques de présentation, pour favoriser la prise de parole de certains. »

ELARGIR LE GROUPE

Motiver des nouveaux participants

LES PISTES PROPOSEES

1. Donner un rôle à chacun qui va se sentir impliqué
2. Reconstruire le projet avec les nouveaux
3. Clarifier leurs besoins et leurs demandes par rapport au groupe
4. Faciliter leur prise de parole, expression au sein du groupe (travail en binôme, en sous-groupe,...)
5. Montrer le chemin parcouru (du groupe, de chacun au sein du groupe)

LES OUTILS ET METHODES

- Un rôle pour chacun
- Travail en sous-groupe
- Jeux participatifs (paper tournants, jeux des enveloppes, post-it, jeux de rôle...)
- Timeline

VERBATIM

« Désormais à la prochaine AG, je vais laisser les adhérents présenter eux-mêmes leurs travaux ».

QUELQUES RÉFÉRENCES AUX OUTILS ET MÉTHODES PROPOSÉS

Clarifier la mission: Règles de fonctionnement, Contrat triangulaire

Clarifier le projet: objectifs SMART, schéma stratégique, speed boat,
timeline, grille d'intérêt, analyse du réseau

Savoir qui est qui: portrait chinois, blason, météo du jour, débat mouvant, cv
flash, arbre à personnages, jeu des frontières...

Partager une représentation commune: photolangage

Faire produire: paperboards tournants, post-its, jeux des enveloppes,
Marché de l'info, carrousel de cartes, world café, to be or not to be,
groupes cumulés...

Prendre une décision: élection sans candidat, techniques de prise de décision
par intégration ou consentement

Faire témoigner, s'inspirer : conférence débat, cadène...

Prendre du recul: zone de confort, de lâcher prise, rapport d'étonnement

Comprendre le collectif et les interactions entre individus : échelle des
comportements, triangle dramatique de Karpman, Outil tête-cœur-main,
cycle de l'autonomie, 4 piliers qui font groupe, Pyramides de Maslow et de
Dilts, Positions de vie

Clarifier une problématique: arbre à problèmes, diagramme d'Ishikawa, 6
Chapeaux de De Bono,

Animer à distance: Whatsapp, Zoom, Klaxoon, Mural, Trello

Autres méthodes: <https://webtrame.net/trame/travaux-et-innovations>