



Trame accompagne les collectifs agricoles

LE MAG' DES MAGS



La lettre d'information de Trame sur les magasins de producteurs



© Couleurs Paysannes

Depuis 2012, Trame accompagne les magasins de producteurs dans plusieurs régions. Par cette lettre d'information, nous partageons nos ressources et nos travaux sur cette thématique et vous présentons des initiatives et autres informations repérées sur le terrain.

L'équipe « Transitions alimentaires dans les territoires »

Nos coordonnées





SOMMAIRE

SUR LE TERRAIN

- Un projet de coopération interrégionale entre réseaux de magasins de producteurs
- Des audits et diagnostics de magasin pour renforcer la professionnalisation des pratiques
- Magasins de producteurs du Luberon : vers une démarche exemplaire de transition des systèmes alimentaires dans les territoires
- Valoriser les pratiques agroécologiques dans les Boutiques Paysannes
- Création d'un magasin de producteurs à Aups (Var)
- Un nouveau chargé de mission Trame pour accompagner l'Association des Magasins de Producteurs Fermiers des Hauts-de-France

FORMATIONS

- Savoir construire collectivement un projet de magasin de producteurs dans un environnement changeant : 2 jours de formation pour établir une stratégie d'évolution
- Acquérir les compétences nécessaires pour la réécriture en collectif du règlement intérieur


INFORMATIONS REGLEMENTAIRES

- Groupe de travail national sur les magasins de producteurs

REPÉRÉ POUR VOUS

- Une plateforme participative pour recenser des formations et ressources d'intérêt pour les Chaines Alimentaires Courtes et de Proximité

LE COIN DES RESSOURCES ET DES OUTILS

- Un support d'information pour les magasins de producteurs co-rédigé par 3 structures partenaires
 - Visionnez les replays des Radios magasins de producteurs
 - A lire sur les circuits-courts dans Travaux-et-Innovations, la revue de Trame
- 



SUR LE TERRAIN

Un projet de coopération interrégionale entre réseaux de magasins de producteurs

Dans le cadre du déploiement de ses activités et pour répondre à un besoin exprimé par les magasins de producteurs, l'association Trame a développé un projet de coopération, en partenariat avec ses adhérents, les réseaux régionaux de magasins de producteurs. Ce projet bénéficie du soutien des fonds européens LEADER, du CASDAR et de la collaboration de 3 Groupes d'Action Locale (GAL Pic Saint-Loup, GAL du Calaisis, GAL Haute Provence-Luberon). Ce projet vise à mutualiser les outils, ressources et expériences des magasins de producteurs situés sur les territoires GAL, en vue de consolider, de professionnaliser, d'outiller et d'essaimer leurs activités. Chaque magasin participant bénéficiera d'un appui et d'un diagnostic de fonctionnement et d'une boîte à outil en communication.



Le premier des deux séminaires prévus dans le projet s'est tenu le 7 février 2023 à Lourmarin (Vaucluse). Une trentaine de producteurs et salariés, représentant 12 magasins des réseaux de magasins de producteurs de PACA, des Hauts-de-France, et d'Occitanie s'est réunie pour échanger sur les préoccupations actuelles : attirer et fidéliser de nouveaux clients, diversifier les activités et services en magasin et co-construire une coopération plus accrue entre réseaux régionaux.



Des audits et diagnostics de magasin pour renforcer la professionnalisation des pratiques

Les collectifs engagés en magasin de producteurs doivent garantir la mise en œuvre des processus de maîtrise sanitaire des produits et le respect de la réglementation. Afin de soutenir l'amélioration continue des pratiques, Trame et ses réseaux de magasins de producteurs adhérents s'emparent de ces enjeux en réalisant des audits règlementaires, sanitaires, ainsi que sur le fonctionnement des collectifs.

En Occitanie, le réseau Boutiques Paysannes réalise 2 types d'actions : des audits internes réglementaires visant à contrôler le respect de la Charte Boutiques Paysannes en lien avec la licence de la marque Boutiques Paysannes®, processus contrôlé par Bureau Veritas, et des diagnostics permettant de faire le point sur ce qui va et ce qui va moins bien au sein des collectifs.



Dans le cadre d'une visite annuelle, chaque magasin du Réseau des magasins de producteurs de PACA passe en revue les différents documents à présenter en cas de contrôle des services de l'Etat et assure le suivi des recommandations sanitaires.

Enfin, dans les Hauts-de-France, les 9 magasins de l'Association des Magasins de Producteurs Fermiers pourront réaliser en 2023 un diagnostic de leur fonctionnement et de leurs besoins pour maintenir ou développer l'activité.

Magasins de producteurs du Luberon : vers une démarche exemplaire de transition des systèmes alimentaires dans les territoires

En 2021, Trame, l'INRAE et le Réseau des magasins de producteurs de PACA ont étudié l'impact économique d'un magasin de producteurs sur son territoire. Les résultats ont montré qu'1 € dépensé dans un magasin de producteurs génère entre 2 et 2,5 € de dépenses sur le territoire situé dans un rayon de 30 km autour du magasin concerné.

Durant l'année 2023, ce travail se poursuit avec de nouvelles ambitions :

- Diffuser massivement, à l'échelle nationale, les résultats du projet « Mesurer l'impact économique des magasins de producteurs » en les resituant dans le fonctionnement des circuits courts (vs. Circuits longs) et de l'économie territoriale, et au regard des capacités d'action et de décision des citoyens/consommateurs et des collectivités.
- Réaliser un état des lieux des pratiques des magasins et étudier leur impact environnemental, qu'il s'agisse de leur consommation d'énergie, de leur gestion des déchets ou des alternatives aux emballages à usage unique (bouteilles en verre, emballages sous-vides, etc.) et accompagner chacun d'entre eux dans la recherche de solutions adaptées et réalistes (rayon vrac, système de consignes, recyclage...).



Ces deux projets ont obtenu la confiance du GAL Haute Provence-Luberon et ont été soutenus financièrement par les fonds européens LEADER et la Région Sud.



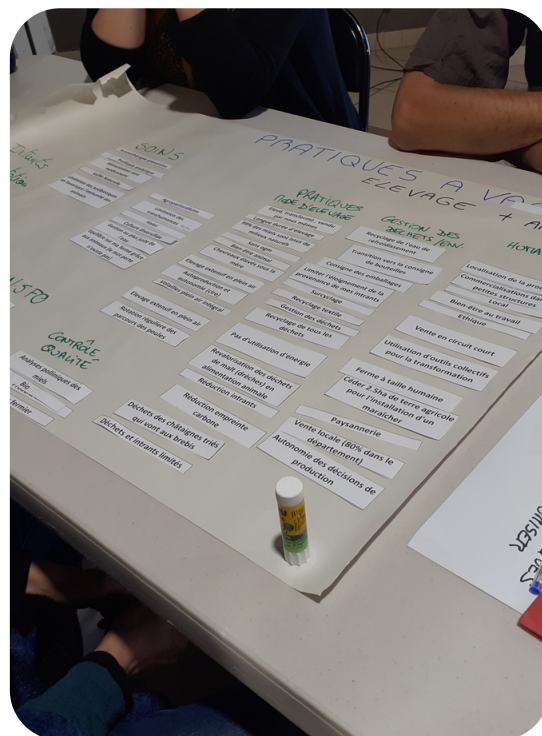
Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



L'Europe investit dans les zones rurales

Valoriser les pratiques agroécologiques dans les Boutiques Paysannes

Le réseau des Boutiques Paysannes d'Occitanie a mis en place, avec l'appui de Trame, un groupe de travail composé de membres du réseau afin de recenser et valoriser les pratiques agroécologiques des fermes et ateliers engagés dans les Boutiques Paysannes. A partir d'un travail d'enquêtes auprès de producteurs et de clients et d'un atelier réalisé lors du séminaire annuel du réseau, en 2022, le groupe a défini des lignes communes de pratiques de production. Ces lignes serviront de fil conducteur pour permettre aux producteurs et artisans d'illustrer leurs pratiques sous différents formats et outils de communication (fiches, panneaux, cahier de transparence, podcasts) destinés aux clients. Pour poursuivre la dynamique initiée et concrétiser les actions de valorisation des pratiques, un stagiaire, Dorian Vilain, a débuté un stage de 6 mois en avril.



Création d'un magasin de producteurs à Aups (Var)

Le 26 mars 2023, le nouveau magasin de producteurs « Payzaou » a été inauguré à Aups, dans le Var. Initié début 2022, ce projet est porté par une quinzaine de producteurs du Haut-Var. Le local est situé dans un bâtiment annexe de la cave coopérative du village et s'inscrit dans un projet plus large de tiers-lieu porté par la mairie. Trame et le Réseau des magasins de producteurs de PACA ont accompagné le collectif dans le montage de son projet :

- appuis divers pour mettre en place le cadre réglementaire, administratif et fiscal ;
- accompagnement pour estimer le dimensionnement économique du projet et organiser l'approvisionnement collectif du rayon fruits et légumes.

Le Réseau des Magasins de producteurs de PACA est heureux d'accueillir ce nouveau groupe. Les appuis réalisés sont soutenus financièrement par la Région Sud.



Un nouveau chargé de mission Trame pour accompagner l'Association des Magasins de Producteurs Fermiers des Hauts-de-France

Depuis février 2023, Guillaume Delporte, chargé de mission « Transitions alimentaires dans les territoires » à Trame, accompagne l'Association des Magasins de Producteurs Fermiers des Hauts-de-France. Pour le contacter, voir rubrique coordonnées de l'équipe.



FORMATIONS

Savoir construire collectivement un projet de magasin de producteurs dans un environnement changeant : 2 jours de formation pour établir une stratégie d'évolution

Les 21 et 22 février 2023, Trame a organisé, pour le magasin de producteurs « La Belle Ferme » à Manosque (Alpes-de-Haute-Provence), la formation « Savoir construire collectivement un projet de magasin de producteurs dans un environnement changeant » financée par les fonds VIVEA. 11 producteurs associés ont pu co-construire le diagnostic de la situation, réaffirmer une vision commune, déterminer les objectifs stratégiques répondant aux enjeux particulièrement sensibles auxquels le collectif doit faire face et établir un plan d'action.



Acquérir les compétences nécessaires pour la réécriture en collectif du règlement intérieur

Afin de réviser leur règlement intérieur, 16 associés de la Boutique Paysanne de Clermont-l'Hérault (Hérault) se sont réunis le 14 novembre 2022. Afin de monter en compétences, le groupe a fait appel à Trame pour réaliser une formation financée par VIVEA avec l'objectif de prendre de la hauteur par rapport aux règles du collectif et requestionner la cohésion entre les membres. Au travers d'apports théoriques sur les modalités de prise de décision, les règles de fonctionnement en collectif et par l'expérimentation d'outils et de jeux, le groupe a revisité certains points de son règlement intérieur et acquis des méthodes pour renforcer son fonctionnement collectif.



Retrouvez notre offre de formation pour les magasins de producteurs sur le site de [Trame - rubrique La formation](#)



INFORMATIONS RÈGLEMENTAIRES

Groupe de Travail National sur les Magasins de Producteurs

Le Groupe de Travail National « Magasin de Producteurs » (composé des réseaux de magasins de producteurs et des structures les accompagnant), animé par Trame, est actuellement en contact avec les services du Ministère de l'Agriculture (Direction Générale de l'Alimentation, Direction Générale de la Performance Economique et environnementale) autour de trois sujets :

- La demande de clarification sur les obligations en matière de certification AB pour les magasins de producteurs et leurs membres - une démarche est lancée avec l'INAO ;
- La participation avec les services de la Direction Générale de l'Alimentation à la réécriture d'une instruction technique sanitaire qui encadre et clarifie les mesures autour de la remise directe dans les magasins de producteurs ;
- Une demande de rendez-vous et de tolérance sur les contrôles liés au taux de TVA sur les commissions de mise en marché dans les magasins de producteurs a été faite auprès du Ministère des Finances.

Ce groupe de travail s'est réuni en présentiel le 30 mars dernier pour affiner les chantiers à mener et ajuster la coopération entre ses membres.

Par ailleurs, une partie des membres, représentant des associations de magasins de producteurs, a émis le souhait de communiquer de façon nationale et coordonnée auprès du grand public et des décideurs. Un groupe de travail « plaidoyer » est en cours d'installation pour défendre et promouvoir le concept de magasin de producteurs.



REPÉRÉ POUR VOUS

Une plateforme participative pour recenser des formations et ressources d'intérêt pour les Chaînes Alimentaires Courtes et de Proximité

Le Réseau Mixte Technologique Alimentation Locale (RMT AL), agréé par le Ministère de l'Agriculture, fédère une trentaine d'organismes de recherche, de développement et de formation en vue d'améliorer la connaissance sur les circuits courts, élargis à la notion de « chaînes alimentaires courtes de proximité », et de mieux les accompagner, dans une perspective d'alimentation durable. Ses membres proposent un nouveau site destiné à recenser de façon participative les formations et les ressources pédagogiques d'intérêt sur les chaînes alimentaires courtes et de proximité.

Retrouvez toutes les formations et ressources sur ce thème :
ressources.rmt-alimentation-locale.org/?ConsulterFormations



LE COIN DES RESSOURCES ET DES OUTILS

Un support d'information pour les magasins de producteurs co-rédigé par 3 structures partenaires

Afin d'enrichir l'appui aux magasins de producteurs et de mutualiser les connaissances sur ce sujet, Trame, l'AFIPaR Nouvelle-Aquitaine et le Pôle Terre d'envies CEGAR coproduisent depuis octobre 2021 des fiches pratiques à destination des magasins de producteurs adhérents de leurs réseaux (9 numéros prévus par an).

Voici les titres des fiches pratiques parues depuis le dernier numéro du Mag' des Mags (automne 2022) :

- Pour que le prix juste en magasins de producteurs ne soit plus un frein – Octobre 2022
- Pourquoi et comment mieux connaître sa clientèle en magasin de producteurs ? – Novembre 2022
- Tendances de vente en circuits courts : constat, objectif et pistes de résilience pour les magasins de producteurs – Janvier 2023
- Transmission & accompagnement du changement : intégrer les nouveaux et « dire au revoir aux partants » - Février 2023
- Vente en ligne & drive : pertinence et méthode pour mon magasin de producteurs – Mars 2023
- Les ingrédients du bon fonctionnement de groupe – Avril 2023

Les bénéficiaires de ces fiches sont les magasins adhérents de l'un des réseaux suivants :



Si votre magasin est adhérent, et que vous ne recevez pas les fiches, contacter l'équipe Trame.

Visionnez les replays des Radios magasins de producteurs

2 à 3 fois par an, Trame organise une visioconférence d'information, ouverte à tous, sur un thème en lien avec les magasins de producteurs. Découvrez ou revisionnez la dernière radio :

- **« Salariés bouchers et producteurs : savoir travailler ensemble au sein d'un magasin de producteurs »**

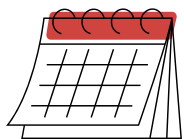
Radio Magasins de producteurs #13 -
5 décembre 2022

[Visionner l'enregistrement](#)



Retrouvez [ici](#) tous les enregistrements des précédentes Radios depuis la première édition.

Si vous souhaitez nous faire part d'un sujet pour une prochaine Radio des magasins de producteurs, n'hésitez pas à nous contacter !



Prochaine Radio le **22 mai 2023** sur le thème « **Les différents modalités d'implication des producteurs dans le fonctionnement du magasin de Producteurs** »

Pour vous inscrire, [cliquez ici](#) !

A lire sur les circuits courts dans Travaux-et-Innovations, la revue de Trame

Les magasins de producteurs contribuent fortement à l'économie locale (n°290 – Août-septembre 2022)

Il est souvent mis en avant que la vente en circuits courts et les magasins de producteurs apportent des bénéfices pour l'économie des territoires. Mais comment objectiver cette idée? Comment démontrer ces bénéfices à l'échelle d'un magasin? Une méthode, élaborée par l'INRAE, permet de mesurer la contribution d'un magasin de producteurs au maintien de la richesse économique sur son territoire. Elle a été appliquée dans plusieurs magasins du Sud de la France.

Renforcer la dynamique entre associés du magasin de producteurs Grains de Ferme (n°291 – Octobre 2022)

Les 14 mars et 11 avril 2022, 16 producteurs se sont retrouvés en formation avec Trame à Saint-Martin-en-Haut (Rhône) pour « Renforcer la dynamique entre associés du magasin Grains de Ferme ». Deux jours riches où chacun a exprimé son avis sur le fonctionnement du magasin, a appris à créer du lien avec les autres, à améliorer l'ambiance du magasin et à mieux travailler ensemble.

Magasin de producteurs : travailler avec un salarié boucher (n°295 – Février 2023)

De nombreux magasins de producteurs font le choix d'un rayon boucherie traditionnelle qui représente une part importante du chiffre d'affaires du magasin, mais aussi de l'investissement global. Afin de garantir la rentabilité de cette activité, il est essentiel de garantir de bonnes relations entre les producteurs et les salariés bouchers.



Travaux-et-Innovations s'adresse aux conseillers agricoles, animateurs de groupes, formateurs de lycées agricoles et de maisons familiales, ingénieurs d'instituts, chercheurs...

La revue publie des articles sur les évolutions des métiers du conseil, sur des projets Casdar ou de recherche, sur des actions collectives d'agriculteurs. Elle présente aussi des formations et des outils d'animation.

Infos et abonnements

L'ÉQUIPE TRAME

« TRANSITIONS ALIMENTAIRES DANS LES TERRITOIRES »

Aix-en-Provence

Agnès Cathala

Chargée de mission « Transitions alimentaires dans les territoires »

Déléguée régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur

Tél. : 06 89 76 13 52

a.cathala@trame.org

Julie Lombion

Chargée de mission « Transitions alimentaires dans les territoires »

Tél. : 06 61 50 92 75

j.lombion@trame.org

Marion Vandenbulcke

Chargée de mission « Transitions alimentaires dans les territoires »

Tél. : 06 82 81 01 96

m.vandenbulcke@trame.org



Montpellier

Flora Pelissier

Chargée de mission « Transitions alimentaires dans les territoires »

Tél. : 07 64 38 95 56

f.pelissier@trame.org



Arras

Nicolas Carton

Coordinateur du pôle « Transitions alimentaires dans les territoires »

Délégué régional Hauts-de-France

Tél. : 06 75 38 30 54

n.carton@trame.org

Guillaume Delporte

Chargé de mission « Transitions alimentaires dans les territoires »

Tél. : 07 64 40 94 51

g.delporte@trame.org



Limoges

Thierry Pons

Chargé de mission « Transitions alimentaires »

Tél. : 06 79 73 93 20

t.pons@trame.org



Ont participé à la rédaction de ce numéro :
Marion Vandenbulcke, Agnès Cathala, Nicolas Carton, Julie Lombion,
Flora Pelissier, Guillaume Delporte et Thierry Pons

Cette newsletter est aussi la vôtre : transmettez vos
infos, remarques, idées à : m.vandenbulcke@trame.org

Pour vous désabonner, envoyer un mail à
circuitscourts@trame.org

Cette lettre d'information a été réalisée
grâce à l'appui financier du CASDAR

