



Le vote par couleur

Le vote par couleur est une méthode de visualisation des avis d'un collectif. Pour cela, chaque participant exprime son opinion en utilisant un code couleur. La méthode permet ensuite d'animer une discussion sur les propositions ne faisant pas consensus.

Par Anne-Gaëlle Cabelguen, Trame - Publié en mai 2025

Cette méthode d'animation a pour objectif de prendre rapidement connaissance des différents avis qui sont émis par un groupe sur un sujet donné, grâce à un outil visuel. Les personnes peuvent ainsi se manifester sans prendre la parole.

Le vote par couleur permet de visualiser instantanément les opinions au sein d'un collectif, de repérer les sujets consensuels et ceux qui le sont moins, et ainsi de structurer un débat argumenté en concentrant les échanges et réflexions sur les points les plus « problématiques ».



VOTE PAR COULEURS

Les étapes

Les sujets à travailler sont amenés par les membres du collectif.

Pour chacun des sujets, les étapes suivantes sont à répéter :

1. Formulation des problématiques ou sujets à aborder : l'animateur(trice) choisit un des points amenés et demande à la personne l'ayant proposé d'expliquer son contexte. Le sujet doit être sous forme d'affirmation courte à laquelle on peut répondre au moyen d'une échelle d'intérêt, par exemple : « *Je suis satisfait des résultats de notre projet collectif* ».

2. Vote individuel : chaque participant(e) exprime son opinion sur la problématique énoncée en choisissant la couleur correspondante à sa réponse. Le choix de la couleur est basé sur une échelle graduée (cf. illustration) : en désaccord total (rouge), pas d'accord (rouge clair), ni pour ni contre (orange), en accord (vert clair)...

Ces votes peuvent se faire via une « carte colorée », que le participant montre à la salle, ou par un vote sur une plateforme informatique dédiée (par exemple, Mentimeter : [mentimeter.com](https://www.mentimeter.com) ou Color insight : [colorinsight.fr](https://www.colorinsight.fr)).

3. Retranscription des votes : selon la taille du groupe, les votes peuvent être capitalisés sur un paperboard, ou un ordinateur (avec projection sur écran des résultats) afin de permettre une meilleure visibilité des tendances.





Différentes visualisations sont possibles :

Les sujets sont inscrits en ligne et les participants en colonne

	Pauline	Alexis	Yasmina	Muriel	Agnès
SUJET 1					
SUJET 2					
SUJET 3					
SUJET 4					
SUJET 5					

La diagonale des sujets

Les sujets ayant le maximum de vert foncé et vert clair se retrouvent en haut du tableau. Ceux en rouge foncé et rouge clair en bas. Au centre, se retrouvent ceux ayant le moins de consensus (favorable ou défavorable), afin d'en discuter.

SUJET 1					
SUJET 2					
SUJET 3					
SUJET 4					
SUJET 5					

4. Questionnement : l'animateur interroge ensuite toutes les personnes ayant des avis divergents, afin de comprendre ce qui est bloquant et de résoudre ce point par l'intelligence collective. L'animateur pose par exemple les questions suivantes :

- Pour ceux en désaccord : « *qu'est-ce qui te fait dire que tu n'es pas satisfait ?* »
- Pour les mitigés : « *quels sont les points ok et ceux qui ne le sont pas pour toi ?* »
- Pour ceux d'accord : « *que te manque-t-il pour être totalement satisfait ?* »

De même, en quoi ceux très favorables (vert foncé) se sentent-ils totalement embarqués par la proposition ? Ce travail de questionnement peut également se faire en sous-groupes, en rapprochant toutes les personnes d'une même couleur, afin qu'ils développent leurs arguments et les présentent aux autres.

Dans la mesure du possible, l'objectif final est de construire une formulation qui ne rencontre aucune opposition totale. Pour cela, l'animateur ajuste souvent la proposition initiale afin d'en améliorer l'acceptabilité au sein du groupe.

Variante grand groupe :

Cette technique peut être utilisée pour faire dialoguer les participants d'un grand groupe, en amphithéâtre par exemple. Un jeu de cartons de couleur est remis à chaque participant. Les propositions et demandes sont annoncées clairement. Chacun est ensuite invité à lever le carton de son choix. L'animateur propose alors au groupe qui est minoritaire de prendre la parole et de présenter des arguments pour expliquer sa position. Il passe ensuite la parole aux groupes des autres couleurs représentées. Cette technique favorise la circulation de la parole et évite par exemple que la parole soit monopolisée.



Durée

Le vote en tant que tel n'est pas long. Les étapes les plus longues sont la clarification et formulation du sujet et, lorsque nécessaire, le travail sur une solution finale en cas de désaccord.

Matériel

Cartes de couleur ou ordinateur avec programme de vote par couleur.

Taille du groupe

De 10 à 100 personnes. Des outils numériques peuvent aider pour les groupes de taille importante.

Avantages

- Faciliter la participation de chacun.
- Structurer l'échange.
- Faire ressortir les points qui génèrent des désaccords, et les retravailler.

Points de vigilance

- La pertinence des sujets proposés. Ils doivent être bien construits afin d'être compréhensibles par tous. La formulation peut se faire en amont de la réunion afin d'affiner au mieux et ne pas perdre trop de temps le jour J. Voici des exemples de sujets « *Nous devons ouvrir notre association à de nouveaux agriculteurs* », « *Nous devons assouplir notre charte de production* ».
- Attention à l'interprétation des chiffres des résultats des votes. Cet outil ne permet pas une analyse statistique, mais doit être utilisé pour faire une consultation. Usage recommandé : faire discuter un groupe sur des propositions où il faut se positionner.
- Veiller à ce que les sujets proposés soient adressés aux bonnes personnes.

Pour aller plus loin, retrouvez des articles sur la prise de décision collective dans notre centre de ressources :

- [Prendre une décision rapidement en collectif](#)
- [Le jeu de la rivière](#)
- [Faire prendre une décision à un grand groupe](#)