

MAGASINS DE PRODUCTEURS

Formations et accompagnements



Formations



Accompagnements



Journées
d'échanges



Actions
collectives



Fiches
pratiques



Webinaires



Etudes



Ressources

Trame, association agricole, fédère et accompagne
dans leur développement des réseaux régionaux et
national de magasins de producteurs



Pour consulter l'intégralité de nos formations

LES THÉMATIQUES DE NOS FORMATIONS ET ACCOMPAGNEMENTS

NOTRE OFFRE À DESTINATION DES MAGASINS DE PRODUCTEURS

Ancrage territorial

- Plaidoyer, favoriser les liens et créer des partenariats avec les collectivités territoriales
- Mesure de l'impact économique d'un magasin de producteurs
- Rendre l'offre « magasin de producteurs » accessible à tous

Commercial et économique

- Développer les performances économiques et commerciales de votre point de vente
- Aménager un magasin de producteurs en adéquation avec les attentes de la clientèle
- Étude de marché, de faisabilité
- Appui à l'organisation du rayon Fruits et légumes
- Estimation du dimensionnement économique du magasin (fréquentation et CA prévisionnel)
- Investissement et matériel nécessaire (appui à la réflexion collective)
- Aide à la recherche de financements
- Aide à la rédaction de dossier de subvention
- Création et gestion de fichiers clients

Hygiène en magasin de producteurs

- Réalisation d'audit réglementaire pour être prêt en cas de contrôle
- Accompagner à la mise en place du Plan de Maîtrise Sanitaire
- Consultation réglementaire et sanitaire - forfait à l'heure (appui expert)
- Concept de magasin de producteurs et principes du cadre réglementaire
- Organisation du système documentaire
- Réglementation commerciale (étiquetage individuel et collectif)
- Contrats de mandats (modèle et aide à la rédaction)
- Mise en place du DUERP (appui à la réflexion collective)

Réglementaire et sanitaire

Fonctionnement et organisation

Collectif

- Faire évoluer la cohésion de groupe à l'entrée, sortie d'adhérents
- Animer son collectif de travail (animer efficacement vos réunions mensuelles)
- Relations employeurs salariés (spécial magasin)
- Anticiper et gérer les tensions dans un magasin de producteurs
- Structurer et renforcer notre collectif
- Aide à la rédaction d'une fiche de poste
- Professionalisation des compétences managériale et création d'un climat de confiance
- Accompagnement individuel des responsables (coaching)

Juridique

- Rédigez ensemble le règlement intérieur de votre magasin de producteurs
- Choisir la forme juridique adaptée à votre magasin et les implications concrètes dans votre fonctionnement
- Consultation juridique & fiscale - forfait à l'heure (appui juriste expert)

Communication

- Développer et fidéliser la clientèle en magasin de producteurs
- Utiliser efficacement des réseaux sociaux pour promouvoir son magasin de producteurs
- Gérer la relation client et les ventes

Nos parcours

Emergence, création de magasin

- Définir une stratégie d'entreprise collective pour un magasin de producteurs
- De l'idée jusqu'à l'ouverture de votre magasin de producteurs

Développer un nouveau projet (déménagement, extension...)

DES RÉSEAUX DE MAGASINS DE PRODUCTEURS ADHÉRENTS :



DES ACTIONS NATIONALES ET MUTUALISÉES :



TRAME, LE PROCESSUS COLLECTIF ET L'HUMAIN AU CENTRE DES ACCOMPAGNEMENTS

- Expert en stratégie collective et fonctionnement de groupe
- 10 ans d'accompagnement de magasins de producteurs et de leur réseau
- Une pédagogie active qui place les participants au cœur du processus
- Des méthodes basées sur l'Intelligence collective, la dynamique de groupe et l'expérience des producteurs
- Des accompagnements sur mesure, coconstruits avec le commanditaire

9,7/10**



« Cet accompagnement a permis de renforcer les liens entre nous. On a construit une vision commune de la coopérative en faisant s'exprimer et participer tout le monde. »

« J'ai fait appel, en tant que président du magasin, pour mettre en place un accompagnement sur la définition d'une stratégie collective. Cela a permis de fixer les contours du projet, le contenu, la matière à travailler, la marche à suivre pour aller au bout. Chacun a pu s'exprimer en transparence et librement, nous avons eu des clés pour débloquer certaines situations. »

« Nous avons fait appel à Trame, dont notre magasin est adhérent pour animer une réunion de réflexion, d'émergence de projet sur les circuits courts, avec les agriculteurs intéressés du territoire. Il y avait trois objectifs :

- faire le point sur les motivations de chacun, les objectifs individuels et communs autour de cette problématique de commercialisation,
- donner des informations aux agriculteurs sur les différentes modalités qui existent en matière de circuits courts,
- et identifier les éventuelles pistes de projets collectifs. »

*GTNMP : composé des réseaux régionaux de magasins de producteurs : Terre d'Envies, Boutiques Paysannes Occitanie, Réseau des magasins de producteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur, Associations des magasins de producteurs fermiers des Hauts-de-France et des structures d'accompagnement : Réseau Civam, Réseau des chambres d'agriculture, Trame.

** = moyenne des notes attribuées par les bénéficiaires de la formation pour évaluer les 19 formations réalisées par Trame en 2025.

NOTRE EXPÉRIENCE DEPUIS 2013

- ✓ 110 magasins de producteurs accompagnés ou formés
- ✓ 46 accompagnements à la création de magasin
- ✓ 40 appuis à la révision de la stratégie collective et action de professionnalisation des pratiques
- ✓ Émergence et animation de 4 réseaux de magasins de producteurs

NOS VALEURS

Humanisme : Bien-être personnel et professionnel, autonomie, ouverture

Lien social : coopération, intelligence collective

Apprentissage : montée en compétences, innovations, résilience

Ancrage territorial : proximité, émergence, développement ascendant

Trame est un organisme de formation certifié Qualicert/Qualiopi



MODALITÉS DE FINANCEMENT

- Nos formations sont éligibles par exemple aux fonds VIVEA et OCAPAT
- Interventions sur mesure possible à la demande des magasins
- Accompagnement et ressources spécifiques pris en charge dans le cadre d'une adhésion à un réseau de magasins de producteurs partenaire
- Fiches techniques, tutos et vidéos, newsletters en libre accès sur notre centre de ressources



VOUS PORTEZ UN PROJET... BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT ? NOTRE ÉQUIPE EST LÀ POUR VOUS :



Nicolas Carton

n.carton@trame.org
06 75 38 30 54

National



Isabelle Hary

i.hary@trame.org
07 64 40 94 51

**Hauts-de-France
et Nord-Ouest**



Flora Pelissier

f.pelissier@trame.org
07 64 38 95 56

Sud-Ouest et Corse

Sylvain Imbert

s.imbert@trame.org
07 83 34 19 45



Julie Lombion

j.lombion@trame.org
06 61 50 92 75

Sud-Est

Marion Vandembulcke

m.vandembulcke@trame.org
06 82 81 01 96

Marion Vandembulcke

m.vandembulcke@trame.org
06 82 81 01 96

Grand Est et Auvergne-Rhône-Alpes